„Serenity“: Ruhe und Gelassenheit im Alltag durch Stimulation der Sinne

# Nachhaltiges Badkonzept aus Dänemark gewinnt 6x6 Design Contest von Geberit

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Juni 2022

**Design-Liebhaber konnten zwei Wochen lang online für ihr Lieblingsbad des internationalen 6x6 Design Contests von Geberit abstimmen. Im Rahmen des Wettbewerbs haben Architekturbüros und Interior Designer aus 6 Ländern die Herausforderung angenommen, ein Traumbad auf nur 6 Quadratmetern zu schaffen. Das Konzept „Serenity“ aus Dänemark, designt vom Architekturbüro BJERG Arkitektur A/S, hat die Teilnehmer besonders begeistert und ging als Sieger aus dem Wettbewerb hervor.**

Dänemark ist bekannt für geradliniges Design und eine gemütliche Atmosphäre. Ziel des dänischen Badentwurfs ist es daher auch, den Benutzern mehr Lebensqualität in ihrem Alltag zu ermöglichen, indem es Ruhe und Ausgleich in das tägliche Badritual bringt. Entsprechend wählten die Designer den Namen „Serenity“ für ihr Projekt – zu Deutsch „Ruhe“ oder „Gelassenheit“. Der Fokus der Gestaltung liegt darauf, die Sinne auf eine angenehme Art zu fordern und zu stimulieren und die Badnutzung von einer Routine in einen bewussten Wellness-Moment zu verwandeln.  
  
**Dänisches Konzept zum Sieger gewählt**

„Unser Bad bietet einen guten Start und Ausklang des Tages in einer entspannten Umgebung. Das Badezimmer ist ein Raum, in dem man im Alltag viel Zeit verbringt und einer der einzigen Orte, an dem man die Tür abschließen und einen ruhigen Moment erleben kann. Deshalb wollten wir eine verträumte Szenerie schaffen, in der das Gefühl und die Atmosphäre im Raum im Zentrum stehen. Man kann sagen, dass wir aus der täglichen Badroutine ein Erlebnis gemacht haben“, erzählt Carsten Wraae Jensen, Architekt bei BJERG Arkitektur A/S. Diese Idee überzeugte auch die Abstimmungsteilnehmerinnen und -teilnehmer des internationalen Design Contests, denn das dänische Badkonzept konnte die meisten der rund 40.000 abgegebenen Stimmen für sich gewinnen.

**Mehr Gelassenheit durch Konzentration auf Sinneswahrnehmungen**  
Nach einem Erlebnis, das die Sinne intensiv anspricht, wie einem Spaziergang in der Natur, fühlt man sich gelassener und ausgeglichener. Diesen Effekt machte sich BJERG zunutze: Das Konzept für den 6x6 Design Contest integriert Lichteffekte sowie spezielle Werkstoffe unterschiedlicher Beschaffenheit wie Holz und Sichtbeton – nicht nur der Sehsinn wird angeregt, sondern auch der Tastsinn und der Geruchsinn. Gerade Holz, das im Bad als integrales Gestaltungselement eingesetzt wurde, ist dafür bekannt, einen natürlichen Eigengeruch sowie eine wohlige Haptik zu besitzen. Das Design bietet damit ein ansprechendes, ganzheitliches Erlebnis und sorgt für einen guten Start und Ausklang des Tages. Die einheitlichen Oberflächen sorgen für Ruhe und wirken zeitlos elegant.  
  
**Nachhaltigkeit als DNA von BJERG Arkitektur A/S und Geberit**  
BJERG Arkitektur A/S fokussierte sich beim Konzeptentwurf neben der Ansprache der Sinne vor allem auf das Thema Nachhaltigkeit. „Nachhaltigkeit betrachten wir als Teil unserer DNA. Daher wollten wir für unser Konzept Produkte, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktional und langlebig sind. Die Produkte von Geberit erfüllen diese Anforderungen punktgenau: Sie haben ein zeitloses Design und sind über Jahre äußerst beständig“, sagt Carsten Wraae Jensen. Wie BJERG Arkitektur A/S legt Geberit ebenfalls großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit im gesamten Produktionsprozess.   
  
**Gestaltung mit Geberit ONE – nicht nur für die Sinne ansprechend**  
Im Konzept „Serenity“ kamen Möbel und Keramiken aus der Serie Geberit ONE zum Einsatz. Die Unterputzvariante des ONE Spiegelschranks wurde geschickt in die Vorwand integriert und macht so Platz nutzbar, der ansonsten verloren gegangen wäre. Am Waschplatz entschieden sich die Designer für einen Aufsatzwaschtisch mit Wandarmatur. Die Kombination wirkt äußerst filigran und ist dank schmutzabweisender KeraTect Spezialglasur der Keramik und Wandmontur der Armatur extrem reinigungsfreundlich. Der schwebende Geberit ONE Unterschrank bietet reichlich Stauraum und fügt sich farblich harmonisch in das Badkonzept ein. Was von außen aussieht wie ein gewöhnliches WC, versteckt in seinem Inneren viele Funktionen, die die Sinne anregen: Das Dusch-WC Geberit AquaClean Mera ermöglicht eine schonende Reinigung des Intimbereichs mit Wasser und punktet darüber hinaus mit Funktionen wie einer Sitzheizung und einer integrierten Geruchsabsaugung. Für ein vollendetes Wellness-Erlebnis im Bad sorgt die Badewanne, malerisch vor dem großflächigen Fenster platziert.

Mit „Serenity“ demonstrierten die Architekten von BJERG Arkitektur A/S, dass sich ein Wohlfühlbad auch auf kleinem Grundriss umsetzen lässt. Die Geberit Produkte fügen sich dabei ganz natürlich in den persönlichen Stil ein.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das drinnen, Fenster, Badezimmer, Wand enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_BJERG\_Serenity\_Rendering.jpg]** Das dänische Badkonzept „Serenity“ bringt mehr Ruhe und Gelassenheit ins tägliche Badritual und sorgt so für mehr Lebensqualität. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Text enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_BJERG\_Serenity\_Moodboard.jpg]** Das Konzept für den 6x6 Design Contest integriert Licht als Komponente genauso wie spezielle Werkstoffe unterschiedlicher Beschaffenheit wie Holz und Sichtbeton. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, drinnen, weiß, Badezimmer enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_BJREG\_Serenity\_Raumplan.jpg]** BJERG Arkitektur A/S beweist mit „Serenity“, dass auch ein 6 m2 großes Bad ein Traumbad sein kann.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Text, Schild, Vektorgrafiken, Visitenkarte enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_6X6\_Organic\_Asset\_Blue.jpg]** 6x6 ist ein internationaler Designwettbewerb von Geberit, bei dem sich Architekturbüros und Interior Designer aus 6 Ländern der Herausforderung gestellt haben, ein Traumbad auf nur 6 m2 zu entwerfen. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Personen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_6X6\_BJERG-Team.jpg]** Das dänische Architekturbüro BJERG Arkitektur A/S überzeugte mit seinem Entwurf die Teilnehmer und sicherte sich den Gesamtsieg. Hier im Bild: Kjeld Bjerg, CEO und Gründer von BJERG Arkitektur A/S, Carsten Wraae Jensen, Architekt und Mads Bjerg Nørkjær, Architekt. Foto: Wilfred Gachau |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Ann Katrin Fritz  
Tel. +49 (0)711 92545-155**

**Mail: a.fritz@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).