Auszeichnung für hohe Qualität und umfangreiche Serviceleistungen

# Geberit erhält Qualitätssiegel als „Zertifizierter Hersteller“ vom ZVSHK

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, April 2019

Auf der ISH 2019 wurde Geberit vom Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) mit dem neuen Qualitätszeichen „Zertifizierter Hersteller“ ausgezeichnet. Der im oberschwäbischen Pfullendorf ansässige Hersteller von Sanitärprodukten gehört damit zu den ersten zehn Unternehmen, die das brancheninterne Qualitätssiegel für ihre Produkte und ihr Engagement zur Unterstützung der betrieblichen Abläufe im SHK-Handwerk erhalten haben. Die neu geschaffene Auszeichnung des ZVSHK bietet dem SHK-Handwerk Orientierung und Sicherheit bei der Wahl ihrer Partner für eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Als „Zertifizierter Hersteller“ erfüllt Geberit alle Bewertungskriterien, die Vertreter des Handwerks, des Verbandes und der herstellenden Unternehmen gemeinsam im Vorfeld definiert haben. Die Kriterien sind offen und transparent auf der Webseite des ZVSHK (www.zvshk.de) einsehbar. Eine regelmäßige Evaluierung, die aktuelle Marktgegebenheiten berücksichtigt, soll das Qualitätsurteil künftig im jährlichen Turnus bestätigen.

**Wofür steht das Qualitätssiegel?**Die Auszeichnung ist ein Qualitätsversprechen des ZVSHK: Sie bescheinigt die hohe Qualität der Produkte und deren Übereinstimmung mit den in Deutschland geltenden Anforderungen für ihre jeweilige Verwendung. Zudem werden die umfassenden Serviceleistungen – wie Werbung, Beratung, Unterstützung bei Montage, Wartung sowie After Sales – und die stetigen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten eines Herstellers gewürdigt. Die ZVSHK spricht damit als unabhängige Instanz eine Empfehlung im SHK-Markt aus und stärkt so das Vertrauen in die zertifizierten Unternehmen.

„Als Hersteller liegt uns sehr viel daran, unsere Partner aus dem Handwerk über den gesamten Planungs- und Bauprozess hinweg bestmöglich zu unterstützen, Komplexität zu reduzieren und Sicherheiten zu geben“, sagt Volker Röttger, Leiter Marketing Kommunikation der Geberit Vertriebs GmbH. „Dieses Ziel verfolgen wir auf allen Ebenen – zuletzt auch mit der Zusammenlegung von Geberit und Keramag unter dem Markennamen Geberit: Technik-Know-how und Designkompetenz gibt es bei uns aus einer Hand – ein echter Mehrwert für SHK-Betriebe. Das reduziert die Komplexität im operativen Geschäft sowie in der Logistik. Die Auszeichnung des ZVSHK als „Zertifizierter Hersteller“ gibt unserem Selbstverständnis jetzt auch einen offiziellen Charakter und hebt Geberit als vertrauensvollen und zuverlässigen Partner im Markt hervor.“

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Texte:2019:Pressemitteilungen:Sonstige:9_ZVSHK_zertifizierte_Hersteller:Bilder:Geberit_Volker_Röttger_DS91755.jpg | **[Geberit\_Verleihung\_ZVSHK\_Qualitaetssiegel\_2019.jpg]** 2019 zeichnet der ZVSHK auf der ISH in Frankfurt erstmalig zehn Hersteller mit dem Qualitätssiegel „Zertifizierter Hersteller“ aus. Volker Röttger, Leiter Marketing Kommunikation der Geberit Vertriebs GmbH nimmt den Preis freudig von ZVSHK-Präsident Michael Hilpert (rechts) entgegen. Quelle: ZVSHK |
|  | **[Geberit\_ZVSHK\_Qualitaetssiegel\_2019.jpg]** Mit dem neuen Qualitätssiegel zeichnet der Zentralverband Hersteller für ihre Produkte und ihr Engagement zur Unterstützung der betrieblichen Abläufe im SHK-Handwerk aus. Die Bewertungskriterien sind auf der Verbandswebseite veröffentlicht. Quelle: ZVSHK |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Maren Sautner  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).