Neues Design für Geberit Sigma50

# Individualisierbare Betätigungsplatte präsentiert sich mit schlankeren Tasten

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2019

Die WC-Betätigungsplatte Sigma50 von Geberit ist seit Jahren ein Beststeller – sowohl für das Privatbad als auch für den Objektbereich. Mit zahlreichen unterschiedlichen Oberflächen und Materialien sowie der Möglichkeit, die Front individuell gestalten zu lassen, passt sich die Betätigungsplatte den individuellen Gestaltungswünschen von Bauherren an. Jetzt erhielt die Sigma50 ein Design-Update – mit einer schlankeren Formensprache als bisher.

Die WC-Betätigungsplatte Sigma50 steht seit vielen Jahren ganz oben in der Gunst der Endkunden und erscheint 2019 mit neuem Gesicht. Die wesentliche Veränderung: Die Auslösetasten für das Zwei-Mengen-Spülsystem sind schmaler geworden und wölben sich dem Nutzer entgegen. Der Diamantschliff an den Kanten verleiht ihnen zusätzliche Eleganz. Die rahmenlose Gestaltung der rechteckigen Platte behielten die Produktentwickler bei. Das Ergebnis: Die neue Sigma50 besticht mit eleganter Leichtigkeit.

**Passendes Material wählen**Die Sigma50 ist besonders wandlungsfähig und passt sich dem Stil und den Farbwelten des jeweiligen Badezimmers an. Mit dieser Betätigungsplatte installiert der Sanitärprofi beim Kunden ein Produkt, dessen Grundkörper aus Zinkdruckguss für Stabilität und Langlebigkeit steht. Die Front ist wahlweise aus Kunststoff, Glas, Naturstein oder Metall. Die Materialien mit ihren matten oder glänzenden Oberflächen und ihren unterschiedlichen Farben verleihen der Spülauslösung jeweils einen ganz eigenen Charakter.

**Akzente setzen durch individuelle Front**Die Glasfront der Sigma50 kann auch mit einem individuellen Motiv bedruckt werden. Das bietet Planern und Installateuren die Möglichkeit, auf persönliche Wünsche ihrer Kunden einzugehen. Auf diese Weise verschmilzt die Platte entweder optisch mit der Umgebung – indem das Motiv passend zur Wandfarbe oder Oberfläche gestaltet wird – oder sie tritt wie ein Bild deutlich hervor. Möglich wird damit auch das Branding eines Unternehmens, Hotels oder Gastronomiebetriebs bis hinein in den Sanitärraum, wenn als Motiv das Firmenlogo Verwendung findet. Solche individuellen Motive tragen die Fachleute bei Geberit mit einem speziellen Druckverfahren auf die rückseitige Glasfront der Sigma50 auf. Benötigt wird dazu lediglich das gewünschte Motiv als druckfähige Datei.

**Kombinierbar mit dem Geberit DuoFresh Modul**Die Geberit Sigma50 ist mit dem neuen Geberit DuoFresh Modul für Geruchsabsaugung sowie einem Einschub für Spülkastensticks kombinierbar. Das Geberit DuoFresh Modul kann in allen Geberit

Sigma Unterputz-Spülkästen eingebaut werden und bietet Nutzern so mehr Komfort im Bad. Das DuoFresh Modul saugt unangenehme Gerüche direkt in der WC-Keramik an, reinigt diese durch einen Keramikwabenfilter und führt die frische Luft zurück in den Raum. Spülkastensticks, die über den Einwurfschacht des Moduls in den Spülkasten eingebracht werden, sorgen mit jedem Spülvorgang für zusätzliche Frische im WC.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:Betaetigungen:WC_Sigma:Sigma50:2019:jpeg_300:2019 Bathroom 01 D Geberit ONE floating.jpg | **[Geberit\_Sigma50\_Redesign\_Milieu.jpg]** Die neue Sigma50 ist in unterschiedlichen Materialien und Farben verfügbar. Sie kann im Kontrast zur Umgebung stehen oder sich unauffällig in das Badambiente einfügen. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Sigma50\_Redesign-2019.jpg]** Ähnlich und doch anders: Nach dem Design-Update 2019 präsentiert sich die WC-Betätigungsplatte Sigma50 von Geberit mit merklich schmaleren und eleganteren Auslösetasten. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:Betaetigungen:WC_Sigma:Sigma50:2019:jpeg_300:Sigma50 mustang slate.jpg | **[Geberit\_Sigma50\_Redesign\_Mustang-Schiefer.jpg]** Hochwertige Materialien: Mit dem Design-Update ist die Betätigungsplatte Sigma50 neu auch in Mustang Schiefer erhältlich. Der Naturstein wirkt besonders edel, jedes Exemplar ist ein Unikat.  Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2019:BAU:Pressemappe:Geberit_DuoFresh_Modul:Bilder:Geberit_DuoFresh-Modul_Aktivkohlefilter.jpg | **[Geberit\_Sigma50\_DuoFresh\_Modul.jpg]** Die Sigma50 kann mit dem Geberit DuoFresh Modul kombiniert werden. Das Geberit DuoFresh Modul saugt unangenehme Gerüche direkt in der WC-Keramik an und reinigt sie in einem Keramikwabenfilter gründlich. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).