Neues Design für Geberit Sigma50

# Individualisierbare Betätigungsplatte präsentiert sich mit schlankeren Tasten

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2019

Seit vielen Jahren kommt sie in Hotel- und Gastronomiebetrieben zum Einsatz: die WC-Betätigungsplatte Sigma50 von Geberit. Zahlreiche unterschiedliche Oberflächen und Materialien sowie die Möglichkeit, die Front individuell gestalten zu lassen, tragen wesentlich zu ihrer Beliebtheit bei. Jetzt erhielt die Sigma50 ein Design-Update – mit einer schlankeren Formensprache als bisher.

Die beliebte WC-Betätigungsplatte Sigma50 erscheint 2019 mit neuem Gesicht. Die wesentliche Veränderung: Die Auslösetasten für das Zwei-Mengen-Spülsystem sind schmaler geworden und wölben sich dem Nutzer deutlicher entgegen. Der Diamantschliff an den Kanten verleiht ihnen zusätzliche Eleganz. Die rahmenlose Gestaltung der rechteckigen Platte behielten die Produktentwickler bei. Das Ergebnis: Die neue Sigma50 besticht mit eleganter Leichtigkeit.

**Mehr Gestaltungsfreiheit bei Material und Farbauswahl**Die Sigma50 ist besonders wandlungsfähig und passt sich dem Stil und den Farbwelten des jeweiligen Bades an. Ihre Front ist wahlweise aus Kunststoff, Glas, Naturstein oder Metall. Die Materialien mit ihren matten oder glänzenden Oberflächen und ihren unterschiedlichen Farben verleihen der Spülauslösung jeweils einen ganz eigenen Charakter. Die Sigma50 ist in den Farben Schwarz, Weiß-alpin, Hochglanz-verchromt, Chrom gebürstet, Mustang Schiefer, Rauchglas verspiegelt, Sand oder Umbra erhältlich.

**Akzente setzen durch individuelle Front**Für einen hohen Wiedererkennungswert und ein ganz individuelles Branding kann die Glasoberfläche der Sigma50 auch mit einem Wunschmotiv, zum Beispiel einem Foto, einem Kunstdruck, einem Logo oder einer besonderen Farbe, bedruckt werden. Auf diese Weise verschmilzt die Platte entweder optisch mit der Umgebung – indem das Motiv passend zur Wandfarbe oder Oberfläche gestaltet wird – oder sie tritt wie ein Bild deutlich hervor. Solche individuellen Motive tragen die Fachleute bei Geberit mit einem speziellen Druckverfahren auf die rückseitige Glasfront der Sigma50 auf. Benötigt wird dazu lediglich das gewünschte Motiv als druckfähige Datei in hoher Auflösung.

**Kombinierbar mit dem Geberit DuoFresh Modul**Unangenehme Gerüche im Hotelbad können mit der Betätigungsplatte Sigma50 in Kombination mit dem neuen Geberit DuoFresh Modul für Geruchsabsaugung beseitigt werden. Es lässt sich in allen Geberit Sigma Unterputz-Spülkästen einbauen und ist zusätzlich mit einem Einschub für Spülkastensticks ausgestattet. Das Geberit DuoFresh Modul saugt unangenehme Gerüche direkt in der WC-Keramik an, reinigt diese durch einen Keramikwabenfilter und führt die frische Luft zurück in den Raum. Spülkastensticks, die über den Einwurfschacht des Moduls in den Spülkasten eingebracht werden, sorgen mit jedem Spülvorgang für zusätzliche Frische im WC.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:Betaetigungen:WC_Sigma:Sigma50:2019:jpeg_300:2019 Bathroom 01 D Geberit ONE floating.jpg | **[Geberit\_Sigma50\_Redesign\_Milieu.jpg]** Die neue Sigma50 ist in unterschiedlichen Materialien und Farben verfügbar. Sie kann im Kontrast zur Umgebung stehen oder sich unauffällig in das Badambiente einfügen. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:Betaetigungen:WC_Sigma:Sigma50:2019:jpeg_300:2019 Sigma50 (2019)_1.jpg | **[Geberit\_Sigma50\_Redesign-2019.jpg]** Ähnlich und doch anders: Nach dem Design-Update 2019 präsentiert sich die WC-Betätigungsplatte Sigma50 von Geberit mit merklich schmaleren und eleganteren Auslösetasten. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:Betaetigungen:WC_Sigma:Sigma50:2019:jpeg_300:Sigma50 mustang slate.jpg | **[Geberit\_Sigma50\_Redesign\_Mustang-Schiefer.jpg]** Hochwertige Materialien: Mit dem Design-Update ist die Betätigungsplatte Sigma50 neu auch in Mustang Schiefer erhältlich. Der Naturstein wirkt besonders edel, jedes Exemplar ist ein Unikat.  Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2019:BAU:Pressemappe:Geberit_DuoFresh_Modul:Bilder:Geberit_DuoFresh-Modul_Aktivkohlefilter.jpg | **[Geberit\_Sigma50\_DuoFresh\_Modul.jpg]** Die Sigma50 kann mit dem Geberit DuoFresh Modul kombiniert werden. Das Geberit DuoFresh Modul saugt unangenehme Gerüche direkt in der WC-Keramik an und reinigt sie gründlich über einen Keramikwabenfilter. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).