Das individuelle Traumbad planen – mit dem 3D-Badplaner von Geberit

# Neues Online-Tool zur einfachen und umfangreichen Planung von Bädern

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Dezember 2019

Ganz einfach auf der Couch zu Hause den Plan für das neue Bad erstellen – mit dem 3D-Badplaner von Geberit ist das jetzt möglich. Dank einfacher und intuitiver Bedienung können Nutzer des kostenlosen Online-Tools ihr Bad detailliert nachbauen und mit Badmöbeln und Keramiken von Geberit bestücken. Das Ergebnis: Ein individueller und zugleich professioneller Plan, der für die spätere Umsetzung eines Badneubaus oder einer Renovierung herangezogen werden kann. Los geht’s unter badplaner.geberit.de.

Welcher Waschtisch passt in mein Bad und wie sieht es aus, wenn ich ein Dusch-WC einbauen möchte? Welche Möbel bieten mir ausreichend Stauraum für Hygieneartikel, Reinigungsprodukte und Handtücher? Das Bad ist oft ein kleiner Raum, der bei der Planung große Fragen aufwirft. Hinzu kommt die Schwierigkeit, sich die gesamte Ausstattung in einer frühen Phase bildlich vorzustellen. Mit dem 3D-Badplaner ermöglicht Geberit nun die einfache Visualisierung des eigenen Traumbads am PC zu Hause oder mobil auf dem Smartphone oder Tablet.

**Inspiration und Kreativität – individuelle Badgestaltung**

Einfach über badplaner.geberit.de zu finden, dient der 3D-Badplaner neben der konkreten Planung auch zur Inspiration, zum Probieren und Gestalten. Neubau und Renovierung verlangen den Bauherren meist viel ab; kleine und große Entscheidungen stehen an der Tagesordnung und oft fehlt es an Vorstellungskraft. Geberit leistet hier mit vielen hilfreichen Funktionen und der kinderleichten Bedienung des Online-Tools Hilfe. Im Nu ist ein dreidimensionales Raummodel des eigenen Bads mit allen Maßen und Elementen erstellt. Für die optimale Visualisierung lassen sich nicht nur Fenster und Türen, sondern auch Bodenbelag und Wandgestaltung anpassen.

Zur Einrichtung stehen in dem Tool Badserien wie Geberit ONE, Citterio, Xeno², iCon, Acanto, Symle und Renova Plan zur Verfügung. Auch Komfortausstattungen wie die AquaClean Dusch-WC Modelle Mera, Sela oder Tuma können ausgewählt werden. Einsetzen, Drehen, Umstellen – der zentimetergenau arbeitende Badplaner ist flexibel und intuitiv in der Anwendung. Jederzeit kann zwischen der 3D-Ansicht und dem zweidimensionalen Modus gewechselt werden. Außerdem kann der Raum von allen Perspektiven eingesehen werden – ideal, um den Überblick zu behalten.

**In wenigen Schritten zum perfekten Plan**  
Dabei dient der detailgetreue und bestückte Grundriss nicht nur der Inspiration: In einem letzten Schritt liefert der 3D-Badplaner professionelle Pläne und eine ausführliche Artikelliste der ausgewählten Badmöbel und Keramiken. Die Projekte können ausgedruckt werden und stehen auch als PDF-Datei zum Download bereit. Optional lassen sie sich über die Login-Funktion auch zwischenspeichern und später bequem weiterbearbeiten. Wer direkt weitere Informationen wünscht, erhält über die kostenfreie telefonische Beratung oder den Live Chat Tipps von Experten bei Geberit sowie den Kontakt von geeigneten Installateuren in der Nähe. So entsteht aus der Idee auf der Couch spielend leicht das neue Traumbad.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_3D-Badplaner\_1.jpg]** Nachbauen, ausstatten, gestalten: Mit dem 3D-Badplaner von Geberit lassen sich Bäder individuell erstellen und spielend leicht einrichten. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_3D-Badplaner\_2.jpg]** Einfach und intuitiv: Der kostenlose 3D-Badplaner von Geberit hilft beim Badneubau oder bei der Badrenovierung. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_3D-Badplaner\_3.jpg]** Von der Couch zum detaillierten Plan: Der 3D-Badplaner von Geberit liefert im letzten Schritt einen professionellen Plan. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Yvonne K. Dick, Maren Sautner  
Tel. +49 (0)711 92545-22**

**Mail: y.dick@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 30 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2017 einen Nettoumsatz von CHF 2,9 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).