Das Bad als Bühne

# Drei Tipps von Produktmanagerin Tina Neuber für eine gelungene Badgestaltung

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, November 2019

**Ein einzelnes Möbelstück in der Wohnung ist schnell ausgetauscht, wenn es nicht mehr gefällt. Ganz anders das Bad: Fliesen und Sanitärkeramik werden meist jahre- oder sogar jahrzehntelang genutzt. Um sich so lange darin wohlzufühlen, sind Qualität und Stil der Einrichtung entscheidend. Tina Neuber, Produktmanagerin bei Geberit, empfiehlt: „Eine ruhige, neutrale Basis schafft Gestaltungsspielraum, um die persönliche Wohlfühloase immer wieder neu zu erfinden. So wird das Bad zu einer Bühne, auf der aktuelle Trends und persönliche Vorlieben ausgelebt werden können.“ Hier gibt sie Tipps, worauf es sonst noch ankommt, damit die Badeinrichtung lange Freude bereitet.**

**1. Ruhe ins Bad bringen**  
„Schlichte Eleganz ist die optimale Grundlage für kreativen Spielraum. Ein Spiel mit den unterschiedichen Nuancen von schneeweiß bis champagnerfarben nimmt dem Raum die Strenge, ohne aufgeregt zu wirken. Die unverzichtbaren Funktionseinheiten wie Waschtisch, WC und Dusche oder Wanne sollten so im Bad platziert sein, dass der Raum ruhig, geräumig und neutral wirkt. Optimal für ein wandelbares Bad sind Keramiken mit einer klaren Formensprache. Die organischen Formen der Komplettbad-Serie Geberit Acanto bilden etwa ein zeitloses Bühnenbild für neue Trends und persönliche Akzente. Zeitgleich bieten die Möbel genügend Stauraum für Pflegeprodukte, Reinigungsmittel und Badutensilien aller Art. Wandschränke, Spiegelschränke oder auch ein Apothekerschrank können individuell nach Bedarf kombiniert werden. Sichtbar bleiben nur dekorative Elemente, die dem Bad seinen Charme verleihen.“

**2. Individuelle Note setzen**  
„Eine zeitlos elegante Grundausstattung wirkt für sich allein und schafft zugleich Platz für Dinge, die das Lebensgefühl des Nutzers widerspiegeln. Auf einer solch „cleanen“ Bühne können zum Beispiel die liebsten Kosmetikprodukte in Szene gesetzt werden oder kleine Möbel oder Dekorationsstücke in den Fokus rücken. Auch Pflanzen, Fotos der Familie oder ein großes Wandbild eignen sich, um aus einem hellen, zeitlosen Bad eine persönliche und individuelle Wohlfühloase zu machen, die sich bei Bedarf schnell wieder verändern lässt. Empfehlenswert ist es, sich auf wenige Lieblingsstücke zu fokussieren – denn alles, was offen präsentiert wird, bietet Staub und Schmutz eine Angriffsfläche.“

**3. Platz für aktuelle Trends schaffen**   
„Das schlichte Bad als Bühne kann auf diese Weise immer wieder neu bespielt werden. Vorhänge, Kerzen und Handtücher in Trendfarben lassen den Raum im Handumdrehen in einem neuen Licht erscheinen. Hat man sich an einer Farbe oder einem Muster sattgesehen, können diese Accessoires schnell und einfach ausgetauscht werden und die Bühne ist bereit für die nächste Inszenierung.“

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:3_Personen:*Geberit_Mitarbeiter:Tina Neuber:2019:Profilbild_Neuber Tina.jpg | **[Geberit\_Tina\_Neuber.jpg]** Tina Neuber, Produktmanagerin bei der Geberit Vertriebs GmbH, gibt Tipps zur optimalen Badgestaltung. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:7_Fotoshootings_Verlage:Aufnahmen_2019:CASA:Acanto:Final:jpg_klein_nutzbar_ab_20062019:7189_01_01_01_72dpi.jpg | **[Geberit\_Bad-als-Buehne\_1.jpg]** Schlichte Möbelfarben und zeitlose Sanitärkeramiken aus der Geberit Komplettbad-Serie Acanto bilden die Bais für ein wandelbares Bad. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Bad-als-Buehne\_2.jpg]** Pflanzen, Fotos und Bilder setzen im Bad individuelle Akzente. Mit der Farbe der Handtücher lassen sich aktuelle Trendfarben ins Bad holen. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:7_Fotoshootings_Verlage:Aufnahmen_2019:CASA:Acanto:Final:jpg_klein_nutzbar_ab_20062019:7189_01_26_72dpi.jpg | **[Geberit\_Bad-als-Buehne\_3.jpg]** Funktionale Badmöbel wie der Hochschrank mit Apothekerauszug der Serie Geberit Acanto liefern viel Stauraum für Dinge des täglichen Bedarfs. So ist alles immer dort griffbereit, wo es benötigt wird.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).