Geberit Sigma21: Design bis ins letzte Detail

# WC-Betätigungsplatte in neuen Materialien und Farben für höchste Ansprüche

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2020

Design-Liebhaber legen Wert auf Details. Werden auch vermeintlich kleine Elemente sorgsam ausgewählt, entsteht ein anmutiges Gesamtkunstwerk. Für Bad und WC ist die Betätigungsplatte ein besonderer Blickfang. Mit der Sigma21 von Geberit findet anspruchsvolle Badgestaltung ihre Vollendung. Ihr elegantes Design stammt von Christoph Behling, dem renommierten Produktdesigner des Uhrenherstellers TAG Heuer. In neuen Trendfarben und Materialien lässt sich die Sigma21 nun auch optimal mit Armaturen in rotgold, Messing oder schwarzchrom kombinieren.

Die randlose Betätigungsplatte Sigma21 präsentiert sich anmutig und mit einer runden, edlen Formensprache. Neue angesagte Metallfarben und Oberflächen geben jedem Einrichtungsstil ab April 2020 den letzten Schliff.

**Kombinationsvielfalt für individuelle Badgestaltung**War der Korpus der Betätigungsplatte Sigma21 bisher in den Materialien Glas (weiß, schwarz, sand) oder dem Naturstein Mustang Schiefer erhältlich, fügen sich nun auch die Varianten Nussbaum (Holz) und Betonoptik neu hinzu, die in ihrer Maserung und Farbgebung jeweils einzigartig sind. Die geometrisch runden und leicht erhabenen Tasten der wassersparenden Zwei-Mengen-Spülung für die große und die kleine Spülmenge setzen sich durch eine Metallumrandung von der Platte ab – wahlweise in den Farben Chrom oder in den neuen trendigen Metalltönen rotgold, Messing und schwarzchrom. Dank easy-to-clean-Beschichtung lässt sich der umlaufende Rahmen besonders leicht reinigen.

Durch die individuellen Kombinationsmöglichkeiten ist die Sigma21 immer ein Blickfang und fügt sich geschmackvoll in Badeinrichtungen mit hohem ästhetischen Anspruch ein. Das Design der Betätigungsplatte kann passend zur Material- und Farbwahl von Armaturen am Waschtisch, in der Dusche oder der Badewanne gewählt werden. Für die Sigma21 ist optional das DuoFresh Modul mit Einwurfschacht für Spülkastensticks erhältlich – damit werden unangenehme Gerüche effektiv durch einen Keramikwabenfilter beseitigt. Ein Orientierungslicht am Rahmen des DuoFresh Moduls weist dem Nutzer im Dunkeln sicher den Weg zum WC.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Texte:7_WC-Betaetiungsplatte_Geberit_Sigma21:116385_Geberit_International_AG_MM16_Set_04_A_heller_b_Sig80_bb.jpg | **[Geberit\_Sigma21\_Milieu.jpg]** Ein besonderer Blickfang für Bad und WC: Die Betätigungsplatte Sigma21 von Geberit ist ab April 2020 in neuen Trendfarben und Materialien verfügbar – für noch mehr Auswahl bei der Badgestaltung. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:Neuheiten 2020:Betaetigungsplatten:jpeg_300dpi:115.650.JM.1.jpg | **[Geberit\_Sigma21\_Mustang\_Schiefer\_rotgold.jpg]** Neue Kombinationsvarianten: Der Betätigungsplatte Sigma21 im Design Mustang Schiefer verleihen die neuen Designringe in rotgold eine besonders edle Anmutung. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:Neuheiten 2020:Betaetigungsplatten:jpeg_300dpi:115.651.JX.1.jpg | **[Geberit\_Sigma21\_Nussbaum\_schwarzchrom.jpg]** In wohnlicher Holzoptik zeigt sich die Betätigungsplatte Sigma21 in der neuen Ausführung Nussbaum, hier kontrastreich hervorgehoben durch eine Umrandung im neuen Farbton schwarzchrom. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:Neuheiten 2020:Betaetigungsplatten:jpeg_300dpi:115.652.JV.1.jpg | **[Geberit\_Sigma21\_Betonoptik\_Messing.jpg]** Mit zeitgemäßer Eleganz besticht der Materialmix aus der neuen Betonoptik für die Betätigungsplatte und dem neuen Farbton Messing für die geometrischen runden Tasten. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).