Intergastra / Internorga 2020: Design und Komfort für stilvolle Sanitärräume

# Geberit präsentiert Neuprodukte und Badausstattung für aktuelle Einrichtungstrends

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2020  
  
**Auf den beiden Fachmessen Intergastra in Stuttgart (15.-19.02.2020, Halle 4 Stand 4D37) und Internorga in Hamburg (13.-17.03.2020, Halle B5 Stand 316) ist Geberit, europäischer Marktführer für Sanitärprodukte, mit zahlreichen neuen Produkten und Sortimentsergänzungen vertreten. Besucher bekommen neben dem Gesamtkonzept Geberit ONE, das neue Standards für das Hotelbad von heute und morgen setzt, auch die neue Geberit ONE Wandarmatur in geometrisch-klarem Design zu sehen. Darüber hinaus präsentiert** **der Hersteller das neue VariForm Möbelsortiment für Aufsatzwaschtische, das eine nahezu unbegrenzte Gestaltungsvielfalt ermöglicht. Einen besonderen Blickfang für Hotel und (halb-)öffentliche Sanitärbereiche bietet auch die neue Designauswahl der WC-Betätigungsplatten Sigma21 und Sigma50 und der Urinalsteuerung Typ 50. Für die hochwertige Ausstattung des Duschbereichs stehen mit der Duschrinne Geberit CleanLine80 neue Gestaltungsmöglichkeiten in aktuellen Trendfarben zur Verfügung.**

Das Badkonzept Geberit ONE umfasst integrierte Lösungen für den Waschplatz, die Dusche und das WC: vom Waschtisch mit Wandarmatur, Unterschrank und Spiegelschrank über die rahmenlose Duschabtrennung und eine Nischenablagebox für den Nassbereich bis hin zum formvollendeten WC. Die reinigungsfreundlichen Produkte überzeugen mit raffinierter und zeitgleich verdeckter Technik in zeitgemäß-reduziertem Design. 2020 erweitert eine Wandarmatur in geometrischem Design das Portfolio.

Der Gestaltungsvielfalt am Waschplatz sind mit den neuen Möbeln für VariForm Aufsatzwaschtische kaum Grenzen gesetzt: Es gibt sie in unterschiedlichen Breiten, Ausführungen und Möbelfarben. Die Unterschränke sind je nach Modell und Größe mit jeweils einer Schublade oder mit zwei oder drei Auszügen erhältlich und fügen sich in große und kleine Sanitärbereiche optimal ein. Als passende Ergänzung bringen die Geberit Option Lichtspiegel Helligkeit und Glanz in jedes Gästebad in Hotels und Restaurants.

Mit der neuen Designauswahl für WC-Betätigungsplatten und Urinalsteuerungen lassen sich Sanitärräume in Hotellerie und Gastronomie elegant und einfach aufwerten. Die Betätigungsplatten Geberit Sigma21 und Sigma50 sind künftig auch in den Oberflächen Nussbaum (Echtholz) und Betonoptik erhältlich. Die Spültasten der Sigma50 sowie die Metallumrandung der Tasten der Sigma21 stehen neu in den Trendfarben rotgold, Messing und schwarzchrom zur Auswahl. Passend auf das Design der WC-Betätigungsplatten abgestimmt, bietet Geberit auch neue Abdeckplatten für die elektronische Urinalsteuerung Typ 50 an. In den Trendfarben rotgold, schwarzchrom und Messing veredeln sie Urinale in allen Bereichen. Praktisch für das Reinigungspersonal: Die easy-to-clean-Beschichtung sorgt dafür, dass Fingerabdrücke weniger sichtbar und damit besonders leicht zu entfernen sind.

Mit der neuen Duschrinne Geberit CleanLine80 lassen sich in der bodenebenen Dusche Akzente in angesagten Trendfarben setzen: Als erste Duschrinne im Sortiment verfügt sie über ein in sich geschlossenes, massives Rinnenprofil, das aus Vollmaterial gepresst ist. Sie ist in den Farbvarianten schwarzchrom, champagner und klassisch in Edelstahl erhältlich und fügt sich in den Längen von 90 bis 130 Zentimetern optimal in kleine und große Hotelbäder ein. Praktisch: Der Rahmen und die Oberfläche der Duschrinne werden bequem zusammen mit dem Fliesenboden der Dusche gewischt. Ein Kammeinsatz fängt Haare und groben Schmutz zuverlässig auf und lässt sich mit nur einem Handgriff entfernen und reinigen.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Texte:2020:Pressemitteilungen:Sonstige:01_Ankuendigung_SHK:Geberit_ONE_Milieu.jpg | **[Geberit\_ONE.jpg]** Geberit ONE definiert die Bereiche hinter und vor der Wand als Einheit neu. Dazu gehören voll integrierte Lösungen für den Waschplatz, den Duschbereich und das WC. Eine Wandarmatur in geometrischem Design erweitert das Portfolio in 2020. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:bautec:6_Geberit_WC-Betaetigungsplatten_Urinalsteuerung:Bilder:Geberit_Sigma21_Milieu.jpg | **[Geberit\_Sigma21\_Milieu.jpg]** Ein besonderer Blickfang: die WC-Betätigungsplatte Sigma21, hier in schwarz mit Designringen in Messing. In neuen Trendfarben und Materialien sind ab April 2020 auch die WC-Betätigungsplatte Sigma50 sowie die Urinalsteuerung Typ 50 von Geberit erhältlich. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Geberit_Pressemappe_IMM_2020:15_Geberit_VariForm_Moebel:Geberit_VariForm_Moebel_Milieu_2.jpg | **[Geberit\_VariForm\_Moebel\_Milieu.jpg]**. Der Gestaltungsvielfalt sind mit den neuen Möbeln für VariForm Aufsatzwaschtische kaum Grenzen gesetzt. So erhalten etwa Hotelbäder einen stilvoll eingerichteten Waschplatz der die Keramik elegant in Szene setzt. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2020:IMM:Pressemappe:12_Duschrinne_Geberit_CleanLine80:Geberit_CleanLine80_Champagne.jpg | **[Geberit\_CleanLine80\_champagner.jpg]** Mit der CleanLine80 präsentiert Geberit eine neue Ausführung der bewährten Duschrinne. Drei Farbvarianten stehen zur Wahl: schwarzchrom, champagner und Edelstahl. So kann die CleanLine80 passend zur Fliesenoptik und zur Material- und Farbwahl der Armaturen eingesetzt werden und schafft ein einheitliches Ambiente im Hotelbad. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).