Auf Entdeckungstour beim virtuellen Messerundgang

# Geberit WebFair 2020 – Neuheiten aus dem Sanitärbereich erstmals digital erleben

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, April 2020  
  
Wie ein Messebesuch, nur virtuell: Geberit, führender europäischer Hersteller von Sanitärprodukten, geht als einer der ersten in der Sanitärbranche neue Wege, um seine Kunden noch besser zu erreichen. Mit der Geberit WebFair 2020 unter [www.geberit.de/webfair](http://www.geberit.de/webfair) stellt der Hersteller einen virtuellen 3D-Rundgang über den Geberit Messestand bereit. Geschickt kombiniert mit einzelnen Videosequenzen, in denen Verkaufsberater die Neuheiten erklären, erhält der Kunde das Gefühl eines reellen Messerundgangs. Darüber hinaus stehen mit dem Geberit WebCast und PodCast weitere Formate zur Verfügung, die als Video- und Audio-Dateien über die Highlights des Herstellers informieren. Durch die Kombination aus verschiedenen Tools schafft es Geberit, unterschiedliche Nutzergruppen gezielt anzusprechen und ihr jeweiliges Informationsverhalten zu berücksichtigen.

„Besondere Umstände erfordern besondere Maßnahmen. Wir haben extrem schnell auf die veränderte Situation mit abgesagten oder zeitlich verschobenen Messen reagiert und freuen uns, als erster Hersteller in der Branche unsere Kunden und Interessenten mit neuen webbasierten Formaten anzusprechen. Das ist für uns nicht nur die Chance, zielgerichtet unsere Kunden zu informieren, sondern auch das Potential virtueller Veranstaltungen für uns zu entdecken“, so Thomas Brückle, Bereichsleiter Marketing bei der Geberit Vertriebs GmbH.

Verschiedene Formate, einfaches Handling  
„Bei einem virtuellen Messerundgang – der Geberit WebFair 2020 – können sich unsere Kunden auf Entdeckungstour über den Geberit Neuheiten-Messestand begeben und sich individuell über die Themenbereiche und Innovationen informieren, die sie interessieren“, erklärt Thomas Brückle. Das Prinzip ist einfach: Der User bewegt sich frei im virtuellen Raum und spaziert so über den Messestand, nur eben digital. Produktneuheiten und Dienstleistungen wählt er dabei an: Definierte Touchpoints lassen sich per Mausklick oder Fingertipp auf mobilen Geräten aktivieren. Daraufhin präsentiert im Video ein Geberit Verkaufsberater in aller Kürze die wichtigsten Details. Funktions- und Montagefilme helfen dabei, die einzelnen Themen weiter zu vertiefen.

„Für Interessenten, die sich die Produkthighlights von unterwegs auf dem Tablet oder Smartphone oder auch zu Hause oder am Bildschirm im Büro ansehen möchten, ist der Geberit WebCast das geeignete Format“, führt der Marketingexperte von Geberit weiter aus. Der WebCast stellt die spannendsten Neuheiten im klassischen Videoformat vor. Thomas Brückle ergänzt: „Wenn die visuelle Aufmerksamkeit bei anderen Dingen gefragt ist, ist der PodCast die passende Alternative, um sich über die Geberit Neuheiten auf der Tonspur zu informieren“.

Besucher der Geberit WebFair 2020 erleben Neuprodukte, Sortimentsergänzungen und weitere spannende Themen aus der Sanitärplanung und -installation somit „live“ und aus nächster Nähe.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Text, Schild enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_WebFair\_2020\_1.jpg]** Geberit geht neue Wege, um seine Kunden noch besser zu erreichen. Mit der Geberit WebFair 2020 stellt der Hersteller einen virtuellen 3D-Rundgang über den Messestand bereit. Darüber hinaus stehen mit dem Geberit WebCast und PodCast weitere Formate zur Verfügung, um unterschiedliche Nutzergruppen gezielt anzusprechen und ihr jeweiliges Informationsverhalten zu berücksichtigen. |
| NO NAME:GEB:05_Messe_goes_digital:Marketing:Tagfenster.jpg | **[Geberit\_WebFair\_2020\_2.jpg]** Auf der Geberit WebFair navigiert der Kunde digital über den Messestand. Produktneuheiten und Dienstleistungen wählt er dabei einfach an und erhält Informationen per Video. Foto: Geberit |
| NO NAME:GEB:05_Messe_goes_digital:Marketing:Dollhouse_Retusche.jpg | **[Geberit\_WebFair\_2020\_3.jpg]** Wie ein Messebesuch, nur virtuell: Geberit ermöglicht allen Kunden und Interessenten einen virtuellen Rundgang über die geplanten Fachmessen, um sich über die wichtigsten Neuheiten des Herstellers zu informieren. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen, Tisch, Fenster, groß enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_WebFair\_2020\_4.jpg]** Definierte Touchpoints lassen sich per Mausklick oder Fingertipp auf mobilen Geräten aktivieren. Daraufhin präsentiert ein Geberit Verkaufsberater im Video in aller Kürze die wichtigsten Details. Foto: Geberit |
| **Ein Bild, das Gebäude, Person, Mann, stehend enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | [Geberit\_Thomas\_Brueckle.jpg] „Wir haben extrem schnell auf die veränderte Situation reagiert und freuen uns, als erster Hersteller in der Branche unsere Kunden und Interessenten mit neuen webbasierten Formaten anzusprechen. Das ist für uns nicht nur die Chance, zielgerichtet unsere Kunden zu informieren, sondern auch das Potential virtueller Veranstaltungen für uns zu entdecken“, so Thomas Brückle, Bereichsleiter Marketing bei der Geberit Vertriebs GmbH. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2019 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).Formularbeginn

Formularende