Nie mehr ohne Dusch-WC!  
Moderator Thore Schölermann macht’s vor: Dusch-WC ist das neue Must-Have im Bad

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Juni 2021

### **Wischen? Das war gestern. So sehen es immer mehr Menschen in Deutschland, wenn es um die Reinigung nach dem Toilettengang geht. Statt Toilettenpapier nutzen sie reines Wasser zur Reinigung von Po und Intimbereich – Dusch-WCs machen es möglich.** **Auch Prominente wie Moderator Thore Schölermann, der seit Kurzem ein Dusch-WC besitzt, schwören darauf.** War die Komfort-Toilette lange Nischenprodukt, erfreut sie sich in jüngster Vergangenheit zunehmender Beliebtheit. Als Hauptgrund für die Anschaffung nennt die Mehrheit der Dusch-WC-Nutzer dabei die bessere persönliche Hygiene.\*

### **Mehr Hygiene dank reinem Wasser** Tatsächlich schenken Dusch-WCs nach dem Toilettengang ein frisches, sauberes Gefühl und steigern so das Wohlbefinden. Produkte wie das Geberit AquaClean vereinen dabei die Funktionen einer Toilette mit denen eines Bidets: Ein körperwarmer Wasserstrahl sorgt für eine gründliche und schonende Reinigung des Pos. Wie Mediziner immer wieder bestätigen, ist reines, natürliches Wasser für die besonders empfindliche Haut im Intimbereich am besten geeignet.

### **Viel Komfort, einfache Bedienung** Je nach Ausführung hat das Dusch-WC aber noch mehr Komfort zu bieten. Warmluftföhn, Geruchsabsaugung, WC-Sitz-Heizung oder nächtliches Orientierungslicht sind nur einige der möglichen Zusatzfunktionen. Steuern lässt sich das Dusch-WC ganz einfach via Fernbedienung, Wandbedienpanel oder App auf dem Smartphone. Dabei punkten die Geberit AquaClean Dusch-WCs mit einem schlanken, schlichten Design. Technik und Anschlüsse verbergen sich im Inneren und sind von außen unsichtbar. So fügt sich das Dusch-WC elegant in jedes Bad ein und wird dem Anspruch nach optimaler Hygiene gerecht. Ein echtes Must-Have im modernen Bad – nicht nur für Promis wie Thore Schölermann.

### Mehr zu Thore Schölermanns Erfahrungen mit dem Dusch-WC gibt es hier: <https://www.blog.geberit-aquaclean.de/thore-schoelermann-ist-bessermuesser>

\* Befragung unter 3.000 Geberit Kunden

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ein Bild, das drinnen, sitzend, Tasse, klein enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Ein Bild, das Person, drinnen, Wand enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Ein Bild, das drinnen, Raum, Fenster, sitzend enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | **[Geberit **\_Schoelermann.jpg**]** Möchte den Komfort nicht mehr missen: Moderator Thore Schölermann mit seinem Dusch-WC Geberit AquaClean Mera.Foto: Thore Schölermann.    **[Geberit\_ **Must-Have\_2**jpg]** Dusch-WCs wie das Geberit AquaClean fügen sich elegant in jedes Bad ein und werden dem Anspruch nach optimaler Hygiene gerecht.Foto: Geberit.  **[Geberit \_ **Must-Have\_3**.jpg]** Und so funktioniert‘s: Der körperwarme Wasserstrahl des Dusch-WCs reinigt den Po sanft und gründlich.Foto: Geberit. |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Yvonne Kristina Dick**  
**Tel. +49 (0)711 92545-22**

**Mail: y.dick@anselmoellers.de**

****Über Geberit****

**Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2020 einen Umsatz von CHF 3,0 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).**