Digitale Präsentation der Kompetenzen und Neuheiten

# Der Geberit BauTreff On Air 2022: kompakt und live informiert

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Februar 2022

Das Branchenevent 2022: der digitale Geberit BauTreff On Air bringt die Sanitärbranche virtuell zusammen und präsentiert live die aktuellen Produktneuheiten. Bereits seit Januar und bis einschließlich Mai 2022 vermittelt Geberit zwei Mal wöchentlich geballtes Wissen in kurzen, informativen Produktvorstellungen und Kompetenz-Vorträgen. Dr. Gesine Herzberger und Dirk Engelhardt, Regionalverkaufsleiter Technik bei Geberit, führen durch das Live-Programm. Anmeldungen sind weiterhin möglich, die Branche ist begeistert: „Der BauTreff war sehr professionell gemacht, informativ und doch kurzweilig“.

Seit Jahresbeginn haben über 1.000 Baubeteiligte das spannende Informationsangebot des digitalen Geberit BauTreff On Air bereits genutzt. Die Geberit Expertinnen und Experten präsentieren den Teilnehmern die Geberit Neuheiten in kompakten 60 Minuten – ergänzt durch fünf Kompetenz-Vorträge als Wissensvermittlung für den Baualltag. Dabei steht die Vermittlung von Wissen mit unterschiedlichen Schwerpunkten im Mittelpunkt. Die bisherigen Teilnehmer sind begeistert, die Rückmeldungen reichen von „sehr informativ und kurzweilig“ bis zu „ganz großes Kino“.

**Pure Kompetenzvermittlung**Geberit präsentiert den Teilnehmern des digitalen BauTreffs die Innovationen des Jahres 2022 aus der Sanitärtechnik und der Badausstattung. Die Bandbreite der Produktneuheiten umfasst unter anderem das innovative Versorgungssystem Geberit FlowFit, neue Montagevorteile am WC sowie neue Produkte innerhalb der Badserie Geberit ONE. Über einen Live-Chat haben alle Beteiligten während der gesamten Veranstaltung die Möglichkeit, interaktiv Fragen zu stellen und in Echtzeit von den Experten Antworten zu erhalten. Zudem können die Zuschauer anschließend an 30-minütigen Kompetenz-Vorträgen teilnehmen, die folgende Themen des Arbeitsalltags aller Baubeteiligten genauer betrachten:

* *Trinkwasserinstallation*  
  So erfüllen Sie die Voraussetzungen für den hygienischen und bestimmungsgemäßen Betrieb.
* *Brandschutz*  
  Für mehr Sicherheit in der Umsetzung des regelkonformen Brandschutzes in der Sanitärinstallation.
* *Schallschutz*

Wie Sie mit Schallschutznachweisen auf der sicheren Seite sind – für gesetzliche Mindestanforderungen und gehobene Ansprüche.

* *Sanitärraumplanung*

Hygiene, Barrierefreiheit, Feuchteschutz oder Farbgestaltung – worauf es bei der vorausschauenden Planung heute ankommt.

* *Digitale Services*Lernen Sie Tools und Services kennen, mit denen Sie in jeder Projektphase effizienter arbeiten, die die Planungen vereinfachen und praktische Unterstützung im Baustellenalltag bieten.

Der digitale Geberit BauTreff On Air findet bis einschließlich Mai 2022 zwei Mal wöchentlich statt. Eine Übersicht der Termine inklusive der Möglichkeit, sich direkt online anzumelden, finden Sie hier: [www.geberit.de/bautreff](http://www.geberit.de/bautreff)

****Bildmaterial****

|  |  |
| --- | --- |
|  | [Geberit\_BauTreff\_01.jpg] Der digitale Geberit BauTreff 2022 präsentiert live die aktuellen Produktneuheiten und vermittelt in Kompetenz-Vorträgen Wissen für den Baualltag. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_BauTreff\_02.jpg]** Dr. Gesine Herzberger und Dirk Engelhardt (Regionalverkaufsleiter Technik Geberit Vertriebs GmbH) führen durch das Live-Programm des Geberit BauTreff On Air. Foto: Geberit |
|  |  |
|  | **[Geberit\_BauTreff\_03.jpg]** Im Studio erklären die Geberit Expertinnen und Experten die Neuheiten 2022 und beantworten die Fragen der Teilnehmer. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_BauTreff\_04.jpg]** Spiegelschrank, Waschtisch und modulares Möbelkonzept – ein besonderes Augenmerk gilt den Neuheiten der Badserie Geberit ONE. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Filippo Corsani, Katrin Bühner  
Tel. +49 (0)711 92545-217**

**Mail: f.corsani@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).