Querschnitt statt Durchschnitt

# Exklusive Einblicke ins Innenleben des neuen Geberit iCon WC

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Oktober 2022

Geberit präsentiert im Hotelkompetenzzentrum (HKZ) in Oberschleißheim bei München das neue Geberit iCon WC und zeigt dessen Vorteile für Hotels auf. Dazu wurde die WC-Keramik in der Mitte quer geteilt. Das Fachpublikum aus Hotellerie und Gastronomie erhält tiefe Einblicke in die ausgeklügelte Konstruktion. Durch den Querschnitt werden das Design und die Funktionalität des WCs aus einer ungewöhnlichen Perspektive erlebbar. Matthias Eschhaus, Verkaufsberater Hotel bei der Geberit Vertriebs GmbH, erläutert den Besuchern des HKZ am Beispiel des iCon WCs, weshalb die Konstruktionsdetails für das Zusammenspiel von Funktionalität und Design so wichtig sind. Er demonstriert, welche Vorteile sich für Hoteliers ergeben, wenn sie auf diese Details achten. Die Besichtigung ist zu den Geschäftszeiten des HKZ nach vorheriger Anmeldung möglich.   
  
Detail 1: Spülrand ist passé  
Neben dem Design einer WC-Keramik sind Hygiene und Reinigungsfreundlichkeit ebenfalls entscheidende Auswahlkriterien. „Hoteliers berichten mir immer wieder von einem Ärgernis bei WCs: dem Spülrand. Dort können sich Keime, Schmutz und Ablagerungen ansammeln“, sagt Matthias Eschhaus und liefert die Lösung gleich mit: „Die spülrandlosen WCs von Geberit, wie zum Beispiel das iCon WC, sind komplett ohne Spülrand gestaltet. So gibt es keine verborgenen und schwer zugänglichen Stellen, an denen sich Ablagerungen bilden und Gerüche entstehen könnten.“ Das WC zu reinigen, wird durch die Geberit Rimfree Technologie für das Housekeeping deutlich einfacher. Die klare, glatte Innenform der WC-Keramik ist ästhetischer und hygienischer: „Ränder, Rillen oder Spalten sind praktisch nicht vorhanden, sodass eine nahtlose Reinigung der Keramik möglich ist. Das spart dem Reinigungspersonal Zeit und ist somit sehr wirtschaftlich“, sagt Matthias Eschhaus.   
  
Detail 2: Auch auf die Oberfläche kommt es an  
Das iCon WC ist wahlweise auch mit der Geberit Spezialglasur KeraTect erhältlich. Sie wird in einem zweiten Brennvorgang eingebrannt und hat eine nahezu porenfreie, extrem glatte Oberfläche. Sie ist schmutzabweisend und erleichtert die Reinigung. Auf die gleichbleibend hohe Glätte der Spezialglasur gewährt Geberit 30 Jahre Garantie.  
  
Detail 3: Optimierte Ausspülung  
Am Geberit iCon WC regelt das Spülventil die Wassermenge, die aus dem Spülkasten in die Keramik strömt. Die Verteilung des Wassers dagegen steuert der Spülstromverteiler. Diesen hat Geberit hydraulisch so optimiert, dass ein Überspritzen nahezu vollständig verhindert wird. Das System gewährleistet eine kraftvolle, hygienisch einwandfreie und besonders gründliche Aus- und Flächenspülung der Keramik, auch bei wassersparend geringen Spülmengen. „Wenn es um WC-Hygiene geht, sollten in Hotelbädern spülrandlose WCs mit einer optimalen Ausspülung die erste Wahl sein“, ist Matthias Eschhaus überzeugt.  
  
Detail 4: Schnelle Montage und Umbau bedeutet schnelle Wiederbelegung der Zimmer  
Hoteliers möchten bei Umbauarbeiten Zimmer möglichst schnell wieder belegen. Damit dies gelingt, ist eine schnelle Montagetechnik notwendig – wie bei den komplett geschlossenen Geberit iCon WCs. Deren Montagetechnik EFF3 (Easy Fast Fix 3) beschleunigt die Installation des WCs mit verdeckter Befestigung: „Durch die zeitsparende Montage muss kein Hotelzimmer unnötig lange leer stehen – ein großer Vorteil für die Hotellerie.“ erklärt Matthias Eschhaus. Zudem lassen sich die WC-Sitze der Geberit iCon WCs Rimfree mit den EasyMount-Scharnieren von Geberit einfach und exakt befestigen. Zusätzlich bieten sie einen weiteren Vorteil: „Das Facility Management kann durch die spezielle Kippdübelbefestigung die WC-Sitze bei Bedarf zeit- und kostensparend einfach selbst austauschen“, erklärt Matthias Eschhaus.   
  
Detail 5: Zeitsparende WC-Reinigung  
Die WC-Sitze der Geberit iCon WCs Rimfree sind mit der QuickRelease-Funktion ausgestattet, für eine einfache und zeitsparende WC-Reinigung. Matthias Eschhaus demonstriert es: „Für die Reinigung lässt sich der WC-Sitz inklusive Deckel einfach mit einem Handgriff abnehmen und wieder aufstecken. Dazu wird er auf 90 Grad aufgeklappt und entfernt.“ Nach dem Reinigen der Keramik wird der WC-Sitz wieder aufgesteckt. Um Vandalismus zu vermeiden, kann die QuickRelease-Funktion mit einem Inbusschlüssel einfach deaktiviert werden.   
  
Die Badserie Geberit iCon – bewährt und zeitlos  
Die Komplettbadserie Geberit iCon steht für moderne Formensprache und zeitlose Eleganz. Die Serie bietet dem anspruchsvollen Hotelier Sanitärkeramiken und Badmöbel in geradlinigem Design im mittleren Preissegment. Das umfassende Keramik- und Badmöbelprogramm ist modular aufgebaut mit zahlreichen, flexibel kombinierbaren Einzelprodukten. Es bietet einen nahezu unendlichen Gestaltungsspielraum, sowohl in großen als auch in kleinen Hotelbädern. Für diese bietet Geberit das iCon WC Compact an, das mit einer kurzen Ausladung von nur 49 cm besonders platzsparend ist. Verschiedene Waschtischmöbel, Seitenschränke und offene Regale lassen sich passgenau in unterschiedlichen Kombinationen zusammenstellen. Ermöglicht wird dadurch eine moderne Raumplanung, die mit dem Konzept des Hauses im Einklang steht.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_iCon\_WC\_HKZ.jpg]** Wie die Komplettbadserie Geberit iCon steht auch das iCon WC für moderne Formensprache und zeitlose Eleganz. Es bietet dem anspruchsvollen Hotelier eine reinigungsfreundliche Sanitärkeramik in geradlinigem Design im mittleren Preissegment. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_iCon\_WC\_HKZ\_Querschnitt\_1.jpg]** Design und Funktionalität eines WCs am Beispiel eines Geberit iCon sind im Hotelkompetenzzentrum Oberschleißheim bei München aus einer ungewöhnlichen Perspektive erlebbar. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_iCon\_WC\_HKZ\_Querschnitt\_2.jpg]** Durch den Querschnitt der spülrandlosen Keramik des Geberit iCon WCs wird auch die Montagetechnik EFF3 im Innern der Keramik sichtbar. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen, Wand, Person, Fenster enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Matthias\_Eschhaus\_QuickRelease.jpg]** Matthias Eschhaus demonstriert: „Für die Reinigung lässt sich der WC-Sitz inklusive Deckel mit einem Handgriff abnehmen und wieder aufstecken.“ Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Matthias\_Eschhaus.jpg]** Matthias Eschhaus, Verkaufsberater Hotel bei der Geberit Vertriebs GmbH: „Ein WC im Hotelbad wird stark beansprucht. Es sollte deshalb langlebig, kratzfest und pflegeleicht sein.“ Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Annibale Picicci, Katrin Bühner  
Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).