Nah dran am Baualltag von Installateuren

Geberit NahDran Tour 2023 – Produktneuheiten erleben und Wissensvorsprung sichern

**Bitte beachten Sie den Sperrvermerk bis 21. November 2022.**

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, November 2022

**Der Marktführer für Sanitärprodukte ist mit der Geberit NahDran Tour 2023 mit über 100 Veranstaltungen nicht nur räumlich, sondern auch inhaltlich nah dran am Tagesgeschäft von Installateuren. Auf den Präsenzveranstaltungen kann das Fachpublikum noch vor der ISH die Geberit Neuheiten 2023 nah erleben, sich an zahlreichen Montagetischen selbst von den Lösungen überzeugen und sich mit Branchenkolleginnen und -kollegen austauschen. Die deutschlandweite Tour findet von Januar bis März 2023 statt.**

Die Geberit NahDran Tour macht an über 100 Standorten Halt und ermöglicht so interessierten Installateuren, einen Veranstaltungsort ohne langen Anfahrtsweg zu besuchen. Im Fokus der Veranstaltung steht die Verbindung von innovativer Technik und funktionalem Design. Ein Highlight ist das neue WC Geberit Acanto mit optimierter Spültechnik, die eine effiziente, leise und noch gründlichere Ausspülung ermöglicht und raffiniert einfachem EFF3-Befestigungssystem. Im Bereich der Badausstattung zeigt der Marktführer für Sanitärprodukte die neue Duschrinne CleanLine50 mit innovativem Profil, die umfangreiche Sortimentsergänzung bei den Option Lichtspiegeln sowie neue Farbakzente bei der Badserie Geberit ONE. Im Bereich Trinkwasseraustausch präsentiert Geberit Hygienespülungen für unterschiedliche Anforderungen. Für das Management von Sanitäranlagen werden außerdem intelligente Lösungen für die Vernetzung von Systemen vorgestellt – neben vielen weiteren Neuheiten aus der Welt von Geberit.

**Produkte selbst testen und praxisgerechte Lösungen erhalten**   
Die Besucher haben die Möglichkeit, die Montagevorteile auszuprobieren und zum Beispiel die Acanto WC TurboFlush-Spültechnik bei einem eindrucksvollen Spülversuch selbst erleben. Ein Highlight der Veranstaltung ist der Montagewettbewerb. Interessierte testen, wie leicht sich die neue WC-Keramik Acanto mit dem EFF3-Befestigungssystem installieren lässt und können hochwertige Preise wie z. B. ein exklusives Geberit Poloshirt gewinnen. Außerdem können sich die Besucher selbst von der effizienten und wirtschaftlichen Montage des neuen Versorgungssystems Geberit FlowFit überzeugen.

**Austausch unter Experten**

Der Austausch unter Kollegen ist ebenfalls ein wichtiger Aspekt der Geberit NahDran Tour. Die Veranstaltung bietet eine hervorragende Plattform in lockerer Feierabend-Atmosphäre, um sich mit Kolleginnen und Kollegen über aktuelle Projekte auszutauschen und über das, was die Branche bewegt. Selbstverständlich sorgt Geberit nicht nur für eine informative und abwechslungsreiche Auszeit vom Alltag, auch für gute Verpflegung ist gesorgt. So ist die Geberit NahDran Tour in mehrfacher Hinsicht für Entscheider und Monteure ein echter Gewinn. Die Anmeldung für die jeweiligen Vor-Ort-Termine erfolgt über: <https://www.geberit.de/nahdran>

Zusätzlich veranstaltet Geberit im Januar 2023 die digitalen Previews, bei denen Interessierte die Neuheiten kompakt im Online-Stream anschauen können.

Anmeldung unter [www.geberit.de/preview](http://www.geberit.de/preview).

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_NahDran\_01.jpg]** Auf der Geberit NahDran Tour 2023 erleben Installateure die Produktneuheiten und können sich an zahlreichen Produkt-Exponaten und Montagetischen selbst von den Lösungen überzeugen. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_NahDran\_02.jpg]** Beim Montagewettbewerb mit Kollegen können Interessierte testen, wie leicht sich die neue WC-Keramik Acanto mit dem raffiniert einfachen EFF3-Befestigungssystem installieren lässt.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_NahDran\_03.jpg]** Die Besucher sind bei der Geberit NahDran Tour 2023 nah an den Produkten und können diese auch ausprobieren.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Acanto\_WC.jpg]** Auf der Geberit NahDran Tour 2023 wird das neue WC Geberit Acanto vorgestellt – mit raffiniert einfachem EFF3-Befestigungssystem und optimierter Spültechnik, die eine effiziente, leise und noch gründlichere Ausspülung ermöglicht. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Filippo Corsani, Katrin Bühner**  
**Tel. +49 (0)711 92545-217**

**Mail: f.corsani@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).