Erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten für kindgerechte Sanitärräume  
Waschtischarmatur Geberit Bambini jetzt auch farbneutral erhältlich

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2022

Geberit erweitert das Angebot der Bambini Waschtischarmaturen. Neben den bewährten Basisfarben Rot, Gelb und Blau ist jetzt auch eine farbneutrale, hochglanz-verchromte Variante erhältlich. Dem Installateur eröffnen sich durch die größere Auswahl neue Gestaltungsmöglichkeiten bei der Badplanung, um eine Umgebung zu schaffen, in der sich Kinder wohlfühlen – ohne Einschränkungen bei der Funktionalität.

Sanitärräume für Kinder tragen entscheidend zum Hygienestatus von Gemeinschaftseinrichtungen wie Kitas oder Schulen bei. Ein altersgerechtes Design fördert dabei ganz spielerisch und nachhaltig die Freude von Kindern am Waschen und Zähneputzen. Die Sanitärproduktreihe Geberit Bambini erfüllt diese Anforderungen mit ihrem kindgerechten Design.

Bislang sind die Armaturen in den Grundfarben Rot, Gelb und Blau erhältlich. Dieses Farbspektrum ist von Kindern in ihrer Entwicklung zuerst wahrnehmbar. Ab April 2022 kommt die Geberit Bambini Armatur auch in der farbneutralen, hochglanz-verchromten Ausführung auf den Markt. Betreiber von Bildungs- und Betreuungsreinrichtungen für Kinder haben durch das neue Design erweiterte Spielräume bei der Gestaltung ihrer Sanitärräume.

Die neue Geberit Bambini Armatur ist ebenso wie das bunte Modell als Einhebelmischer und alternativ berührungslos mit Netz- oder Batteriebetrieb verfügbar. Die Infrarot-Armatur ist mit einer speziellen Näherungselektronik für Kinderhände ausgestattet und garantiert eine schnelle, wassersparende Reaktionszeit. Für die Geberit Bambini Armaturen ist ein Minithermostat G3/8, der einen sicheren Verbrühungsschutz bietet, erhältlich.

**Die Produktreihe Geberit Bambini**  
Die Armaturen sind Teil der Bambini-Serie, die von Geberit speziell für Sanitäranlagen in Kitas und Schulen entwickelt wurde. Zum Bambini Sortiment gehören neben Armaturen mit und ohne Sensor auch Waschtische aus Keramik und Waschlandschaften aus dem widerstandsfähigen Mineralwerkstoff Varicor. Hinzu kommen WCs mit speziellen Sitzringen in Töpfchenform und WC-Sitze im Tierdesign mit integrierter Griff- und Stützfunktion.

****Bildmaterial****

|  |  |
| --- | --- |
| **Ein Bild, das Himmel enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | **[Geberit\_Bambini-Armaturen\_grau.jpg]** Im April 2022 kommt die Geberit Bambini Armatur auch in der farbneutralen, hochglanz-verchromten Ausführung auf den Markt, hier mit Einhebelmischer. Foto: Geberit |
| **Ein Bild, das drinnen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | **[Geberit\_Bambini-Armaturen\_grau\_beruehrungslos.jpg]** Die neue Geberit Bambini Armatur wird auch berührungslos mit Netz- oder Batteriebetrieb verfügbar sein. Foto: Geberit |
| **Ein Bild, das drinnen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | **[Geberit\_Bambini-Armaturen\_bunt\_beruehrungslos.jpg]** Das bunte Modell der Geberit Bambini Armatur ist ebenfalls in berührungsloser Ausführung oder als Einhebelmischer erhältlich.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Bambini-Armaturen\_Milieu.jpg]** Die Sanitärproduktreihe Geberit Bambini hat ein kindgerechtes Design, mit dem spielerisch die Freude von Kindern am Waschen sowie Zähneputzen gefördert wird. Und sie werden dabei unterstützt, sauber und selbständig zu werden.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Filippo Corsani, Katrin Bühner  
Tel. +49 (0)711 92545-217**

**Mail: f.corsani@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2020 einen Umsatz von CHF 3,0 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).