Sauber und sanft

# Intimreinigung mit reinem Wasser

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, September 2022

Weniger ist mehr – das gilt auch bei der Körperpflege: Natürliche Pflegeprodukte, die auf chemische Inhaltsstoffe und Mikroplastik verzichten, sind besonders gut geeignet und werden von bewussten Verbrauchern zunehmend nachgefragt. Für den sensiblen Intimbereich empfiehlt sich hingegen das älteste Reinigungsmittel der Welt: reines Wasser.

Sich sauber zu fühlen und regelmäßig zu pflegen hat einen entscheidenden Einfluss auf unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden. Dabei ist zu beachten, dass nicht alle Bereiche des Körpers mit den gleichen Pflegemitteln gereinigt werden sollten: Je nach Körperregion hat die Haut unterschiedliche Bedürfnisse. So auch die im Intimbereich: Dort ist die Haut sehr dünn und verfügt nur über wenige Talgdrüsen. Das macht sie äußerst sensibel und anfällig für Verletzungen und Reizungen. Bei der Reinigung sind daher milde und sanfte Methoden vorzuziehen, auch nach dem Toilettengang. Recyceltes oder bedrucktes Toilettenpapier sowie Reinigungsprodukte mit Duftstoffen, Seifenstoffen oder Konservierungsmitteln können den empfindlichen Bereich aufgrund der enthaltenen Chemikalien reizen. Dabei sind diese Stoffe für einen sauberen und gepflegten Intimbereich überhaupt nicht notwendig: Reines Wasser ist ausreichend und das Mittel der Wahl – das bestätigen auch Dermatologen. Dusch-WCs wie Geberit AquaClean sind daher eine gute Lösung für die Intimreinigung: Der Po wird nach jedem Toilettengang mit einem sanften, körperwarmen Wasserstrahl gereinigt. Mit einem zusätzlichen Duschstrahl sorgt die sanfte Ladydusche darüber hinaus für eine sichere Intimhygiene speziell für Frauen. Für die Trocknung danach haben manche Geberit AquaClean Modelle einen integrierten Föhn.

**Umfrage belegt: Mehrheit der Deutschen kann sich Reinigung mit Wasser vorstellen**

In einer repräsentativen Forsa-Umfrage aus dem Jahr 2020 wollte Geberit herausfinden, wie es die Deutschen mit der Reinigung auf dem WC halten. Das Ergebnis: 89 Prozent der Befragten verwenden herkömmliches Toilettenpapier, 45 Prozent nutzen unter anderem Feuchttücher, Seife oder spezielle Intimwaschlotionen. Nur 12 Prozent schwören bei der Intimreinigung auf reines Wasser. Hier ist noch viel Luft nach oben. Eine von Geberit in Auftrag gegebene GfK-Endverbraucher-Umfrage\* aus dem Jahr 2021 gibt jedoch Anlass zur Hoffnung: Sie sollte herausfinden, welchen Stellenwert die Reinigung mit Wasser für ein frisches Gefühl nach dem Toilettengang hat. Das Ergebnis: 75 % der Befragten können sich eine Reinigung mit Wasser vorstellen. Das Dusch-WC ist für die Mehrheit der Befragten (53 %) die beste Option, um sich nach dem Toilettengang sauberer zu fühlen – weit vor dem Bidet (13 %) oder der Brause (12 %). Mit einem Dusch-WC, wie Geberit AquaClean, verbinden die Befragten ein gesteigertes Hygienebefinden und eine Zunahme des Frischegefühls.

\*GfK-Studie unter 18.000 Teilnehmern europaweit, davon 2.003 Teilnehmer in Deutschland. Erhebungszeitraum nach Beauftragung durch Geberit: 2021.

Mehr Informationen zum Thema sanfte Intimreinigung mit reinem Wasser mit einem Dusch-WC gibt es unter: [www.geberit-aquaclean.de](http://www.geberit-aquaclean.de/)

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Wand, Boden, drinnen, Badezimmer enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_AquaClean-Sela.jpg]** Das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela enthält neben den Grundfunktionen weitere Extras wie eine separate Ladydusche. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean-Mera.jpg]** Das Modell Geberit AquaClean Mera bietet dem Nutzer zahlreiche Komfortfunktionen, wie etwa einen Warmluftföhn und einen beheizten Sitz. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen, Badewanne, Gefäß, Wasserbecken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_AquClean\_WhirlSpray.jpg]** Für einen sauberen Po sorgt die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie: Der Intimbereich wird hierbei mit einem oszillierenden Wasserstrahl, dem Luft beigemischt wurde, sanft und gründlich gereinigt.  Foto: Geberit |

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Text enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Hygiene-Studie\_Grafik.jpg]** Das Dusch-WC ist laut einer Umfrage für die Mehrheit der Befragten (53 %) die beste Option, um sich nach dem Toilettengang sauber zu fühlen. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Ann Katrin Fritz**  
**Tel. +49 (0)711 92545-155**

**Mail: a.fritz@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).