Internationaler Design Contest 6 x 6 von Geberit

# Inspirationen finden, Traumbad wählen und gewinnen

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2022

6 x 6 ist der Name des internationalen Designwettbewerbs von Geberit, bei dem sich ausgewählte Architekturbüros und namhafte Interior Designer aus 6 Ländern der Herausforderung gestellt haben, ein Traumbad auf nur 6 m2 zu entwerfen. Herausgekommen sind kreative Entwürfe, die inspirierende Ideen für kompakte Bäder liefern. Für das Siegerprojekt kann zwischen 25. April und 9. Mai online abgestimmt werden. Es wartet als Hauptpreis ein Wochenende in der Design-Hauptstadt Kopenhagen im Wert von 5.000 Euro, um neuste Trends, Kunst, Architektur und einen entspannten Lebensstil hautnah zu erleben – sowie attraktive Produktgutscheine im Gesamtwert von weiteren 5.000 Euro.

**Inspirationen für kleine Badezimmer**

Ein kompaktes Badezimmer auf nur 6 m2 funktional sowie platzoptimiert zu gestalten und dabei ein außergewöhnliches Design zu kreieren, ist keine einfache Aufgabe. Doch gerade kleine Grundrisse sind Realität in den meisten Haushalten. Nicht immer lassen sich offene Badkonzepte oder großzügige Badezimmer im Bestand oder Neubau realisieren. Die Raumgröße von 6 m2 ist gängig im urbanen Umfeld und bietet dennoch Spielraum für neue Trends, ungewöhnliche Gestaltungsansätze und unterschiedliche Aufteilungen. Mit dem Wettbewerb 6 x 6 rief Geberit Interior Designer auf, kleine Grundrisse kreativ zu gestalten und sich von konventionellen Ideen zu lösen. Die 6 internationalen Badentwürfe, die nun im Finale stehen, kommen aus Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, der Schweiz sowie Tschechien/Slowakei. Dabei sind die Konzepte so unterschiedlich wie die Länder, aus denen die Designer stammen, und haben dabei doch eines gemeinsam: Sie können als Inspiration für kleine Bäder auf der ganzen Welt dienen.

**Überraschendes Design für individuelle Bedürfnisse**

Ein Badezimmer soll in erster Linie die Bedürfnisse seiner Bewohner erfüllen. Bis Mitte des 20sten Jahrhunderts bestand meist nur eine Anforderung: fließendes Wasser. Heute sind die Wünsche wesentlich vielschichtiger. Für die einen ist ein bestimmter Look entscheidend, andere wünschen sich ausreichend Stauraum und wieder andere schätzen eine einfache Reinigung oder moderne Komfortfunktionen. Die Profis aus den Bereichen Architektur, Design und Badplanung möchten diese Bedürfnisse nicht nur erfüllen. Trotz begrenztem Platzangebot sollen die Designs überraschen und Gestaltungsspielräume aufzeigen. Grundlage für die Entwürfe des Design Contests 6 x 6 sind die Badezimmerlösungen von Geberit, die mit Modularität sowie modernen Oberflächen, Formen und Farben persönliche Badträume wahr werden lassen. Die eingereichten Entwürfe zeigen neue und überraschende Badideen auf, die auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten sind und Hand in Hand mit ausdrucksstarken Designs gehen.

**Abstimmen und gewinnen**

Über das beste Raumdesign entscheidet das Publikum. Zwischen 25. April und 9. Mai läuft die Abstimmung unter <https://www.geberit.de/landingpages/6x6-design-contest/>. Alle, die ihre Stimme abgeben, nehmen automatisch an einem Gewinnspiel teil und können Preise im Gesamtwert von 10.000 Euro gewinnen. Der Hauptpreis ist ein Wochenende für zwei Personen in der Design-Stadt Kopenhagen mit Übernachtung in der Penthouse Suite des angesagten Hotel Audo, inklusive Taschengeld für die Anreise und Verpflegung in Höhe von 5.000 Euro. Als 2. bis 5. Preis gibt es Geberit Produktgutscheine im Wert von bis zu 2.000 Euro, die über Händler vor Ort eingelöst werden können.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_6X6\_Organic\_Asset\_Blue.jpg]** 6x6 ist ein internationaler Designwettbewerb von Geberit. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_6X6\_International\_SocialAsset\_Blue.jpg]** Architekturbüros und Interior Designer aus 6 Ländern haben sich der Herausforderung gestellt, ein Traumbad auf nur 6 m2 zu entwerfen.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_6X6\_International\_SocialAsset\_Marble.jpg]** Die Konzepte sind so unterschiedlich wie die Länder, aus denen die Designer stammen.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Ann Katrin Fritz  
Tel. +49 (0)711 92545-155**

**Mail: a.fritz@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).