Die Trendfarbe Schwarz in der Badgestaltung

# Architekt Andrin Schweizer im Gespräch

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, August 2023

Ob als Akzent, Wandfarbe oder im Bereich der Möbel – die Farbe Schwarz ist aus modernen Wohnkonzepten aktuell nicht wegzudenken. Geberit hat den Züricher Architekten Andrin Schweizer zu diesem Trend befragt. Im Interview erläutert er die Bedeutung der Farbe in der Raumgestaltung und verrät, wie sie sich bei Badentwürfen gekonnt einsetzen lässt. Mit diesem Wissen können Installateure ihre designaffinen Kunden noch besser beraten.  
  
Geberit: Wie lässt sich der Farbtrend Schwarz generell zur Gestaltung von Räumen nutzen? Wie erklären Sie sich diesen Trend?  
Andrin Schweizer: Die Farbe wird mit Seriosität, mit Eleganz und Kultiviertheit assoziiert. Sie steht aber auch für das Geheimnisvolle, das Mystische und in der Kunst war sie oft ein Symbol für die Avantgarde. Schwarz kommt immer dann zum Einsatz, wenn man ein kraftvolles, mutiges Statement setzen möchte. Bei Umbauten finde ich die Farbe Schwarz ein hilfreiches Mittel, um das „Neue“ ganz bewusst vom „Alten“ zu unterscheiden. Schwarz steht beim Einrichten auf jeden Fall für Mut.

**Wie bewerten Sie diesen Trend mit Blick auf die Zukunft?**  
AS: Das hängt stark davon ab, wie weit wir in die Zukunft blicken möchten. Für die nächsten paar Jahre werden schwarze Armaturen oder Küchenfronten sicher Bestand haben und gefragt sein. Doch nichts kann ewige Gültigkeit beanspruchen. Auch dieser Trend wird irgendwann wieder verschwinden. Sobald Trends bei der großen Masse angekommen sind, fangen innovative Gestalter an, neue, noch nicht ausgetretene Wege zu gehen.

Das Bad ist zunehmend zum Wohnraum geworden, in dem man sich wohlfühlen möchte und mehr Zeit verbringt. Wie lässt sich der Trend Schwarz hier als Gestaltungselement interpretieren und stimmungsvoll einsetzen?  
AS: Grundsätzlich können heute alle Elemente in einem Badezimmer schwarz gestaltet werden. Egal ob Wandverkleidungen, Schreinereinbauten, Armaturen und vermehrt auch die Sanitärkeramik: Dem Gestaltungswillen sind dabei keine Grenzen mehr gesetzt. Ich empfehle jedoch, die Farbe Schwarz bewusst und eher sparsam einzusetzen, um ihr nicht die Kraft zu nehmen. Also einige wenige Elemente wählen und mit den anderen einen klaren Kontrast dazu setzen.

Wann setzen Sie bei Ihren Badentwürfen die Farbe Schwarz ein?   
AS: Ich setze Schwarz ein, wenn ich einem Badezimmer eine introvertierte, leicht mystische Atmosphäre geben möchte. Eine Atmosphäre, die vielleicht an eine luxuriöse Wellness-Anlage erinnert. Das Badezimmer ist der intimste Raum eines Hauses. Ich bewege mich darin ungehemmter, wenn die Raumstimmung eher dunkel und nicht jede Körperstelle ausgeleuchtet ist.

Welchen Charakter kann der Einsatz von schwarzen Designelementen einem Bad verleihen?  
AS: Schwarze Armaturen strahlen eine gehörige Portion Selbstbewusstsein aus. Sie machen deutlich, hier wohnt ein designaffiner Mensch, der sich bewusst für etwas Unkonventionelles entschieden hat und der sich von der Masse abheben möchte.

Welche Farben und Materialien eignen sich besonders gut zur Kombination mit Schwarz im Bad?  
AS: Zu Schwarz passt eigentlich alles – das ist ja das Großartige an dieser Farbe. Im Badezimmer würde ich persönlich keine allzu dunklen Materialien zu schwarzen Armaturen kombinieren. Da ist mir ein gewisser Kontrast wichtig, damit diese auch zu Geltung kommen. Überhaupt finde ich Kontraste aufregend. Zu schwarzen, matten Oberflächen mit reduzierter Ausstrahlung kombiniere ich gerne Materialien mit sehr viel Charakter. Zum Beispiel handglasierte Fliesen, bei denen jede etwas unterschiedlich ist oder Natursteine mit einer starken Maserung. Und unbedingt Holz, das eigentlich in jedes Badezimmer gehört.

Wie setzen Sie ein Gestaltungskonzept mit Schwarz konsequent bis ins Detail um?  
AS: Ich kann mich noch gut erinnern: Als ich vor einigen Jahren das erste Mal ein Badezimmer mit schwarzen Armaturen und Accessoires gestalten wollte, bin ich gescheitert, weil einzelne Komponenten nicht in Schwarz erhältlich waren. Das hat sich inzwischen geändert. Heute können wir Gestalter aus dem Vollen schöpfen. Die Hersteller sind auf diesen Trend aufgesprungen und bieten viele Produktlinien in verschiedenen Oberflächen an.

Design meets Function – auch in Schwarz  
Der Sanitärhersteller Geberit hat sein Sortiment in der Trendfarbe Schwarz ergänzt und bietet aktuell zahlreiche Produkte in dieser Farbe an. Installateure können ihre trendbewussten Bauherren hinsichtlich der Badgestaltung so noch umfassender beraten und ihnen eine breite Auswahl an Produkten anbieten, die ihren persönlichen Vorstellungen entsprechen. Dieser Sortimentserweiterung liegen zudem umfassende Tests zugrunde: Um die hohen Anforderungen in puncto Langlebigkeit und Reinigungsfreundlichkeit zu erfüllen, hat Geberit zahlreiche Materialien und Verfahren im Vorfeld getestet. Daher können sich Installateure sowie Privatkunden bei allen Geberit Produkten in Schwarz darauf verlassen, dass sie funktional sauber durchdachte, langlebige und qualitativ hochwertige Lösungen bekommen.

Badmöbel, unter anderem der Badserie ONE, sind bereits in der Farbe Schwarz erhältlich. Zusätzlich gibt es nun eine große Auswahl an schwarzen WC-Betätigungsplatten, Urinalauslösungen und Armaturen in Schwarz matt, wie beispielsweise die berührungslosen Armaturen Geberit Brenta und Piave.

Auch Duschrinnen, die Abdeckungen von Waschbecken- und Duschabläufen sowie Handtuchhalter und Waschtisch-Siphons sind jetzt in dieser Farbe erhältlich. Zudem gibt es verschiedene Spiegel und Spiegelschränke in Schwarz matt, zum Beispiel die Unterputzvariante des Geberit ONE Spiegelschranks.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Person, Mann enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Andrin-Schweizer\_Portrait.jpg]** Der Züricher Architekt Andrin Schweizer setzt bei der Wohnraumgestaltung gerne auf die Farbe Schwarz – auch im Bad. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Boden, Wand, Decke enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_ONE\_schwarz-matt\_Milieu.jpg]** Mit den zahlreichen neuen Produkten in Schwarz matt lassen sich spannende und trendgerechte Akzente im Bad setzen. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Text, Im Haus, weiß, gekachelt enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Sigma70\_schwarz.jpg]** Die neue Betätigungsplatte Sigma70 von Geberit zeichnet sich durch ihre leicht konvexe Form aus, die ihr ein schwebendes Erscheinungsbild verleiht. In Schwarz matt setzt sie einen edlen Akzent im WC-Bereich.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_ONE\_Armatur\_schwarz-matt\_2.jpg]** Die schwarz matten Elemente bilden einen schönen Kontrast zur weißen Keramik. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Badezimmer, weiß enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Piave\_Armatur\_schwarz.jpg]** Auch in Schwarz matt verfügbar: die berührungslose Armatur Geberit Piave. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Boden, Tisch, Wand enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_ONE\_schwarz-matt\_Waschtischunterschrank.jpg]** Der Waschtischunterschrank aus der Serie Geberit ONE wirkt in Schwarz matt besonders elegant. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Boden, Waschbecken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_schwarz-matt\_Milieu.jpg]** Das Produktportfolio von Geberit enthält nun auch Spiegel und Handtuchhalter in Schwarz matt. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_CleanLine50\_schwarz-matt.jpg]** Auch die neue Duschrinne CleanLine50 ist in der Farbe Schwarz matt erhältlich und setzt edle Akzente im Duschbereich. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**  
**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@anselmoellers.de**

****Über Geberit****

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2022 einen Nettoumsatz von CHF 3,4 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).