Barocker Luxus trifft modernen Komfort

# Wiener Design-Hotel setzt auf 76 Geberit AquaClean Dusch-WCs

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Mai 2023

**Verlässt man den weltberühmten** **Dom zu St. Stephan in Wien, steht man vor den Pforten des THE LEO GRAND. Das Hotel auf Fünf-Sterne-Niveau bietet seinen Gästen luxuriöses Design sowie eine besonders komfortable Ausstattung. Es vereint barocke, rustikale und moderne Stilelemente und schafft dadurch ein unverwechselbares Interieur. Das außergewöhnliche Gestaltungskonzept zieht sich durch alle Bereiche des Hauses, bis in die Bäder: In jedem Bad der 76 Zimmer wurde ein Geberit AquaClean Sela Dusch-WC eingebaut, das durch das Extra an Komfort zum ganzheitlichen Luxuserlebnis des THE LEO GRAND beiträgt.**

Sobald Gäste den ersten Fuß in das Hotel gesetzt haben, bemerken sie, dass hier etwas anders ist – der Leitsatz des THE LEO GRAND, „More Than a Hotel“, ist hier überall präsent. Die Einrichtung unterscheidet sich von vielen klassischen Luxushotels: Barocke Stilelemente zeugen von Extravaganz und lassen das Gefühl vergangener, glanzvoller Zeiten aufleben. Ausgewählte moderne Akzente brechen die mondänen Stilelemente gekonnt, sodass genau der Gesamteindruck entsteht, den das Interior-Design-Team angestrebt hat: moderner Luxus.

Bis vor wenigen Jahren beherbergte das historische Gebäude, dessen Geschichte sich bis ins 14. Jahrhundert zurückverfolgen lässt, Mietwohnungen im Herzen Wiens. In Zusammenarbeit mit Denkmalschutzexperten und Archäologen wurde es von M&S Architekten und dem österreichischen Immobilienentwickler Lenikus Gruppe in einer neunjährigen Planungs- und Bauzeit aufwendig saniert und umgestaltet.

**Individuelle Extravaganz erleben**  
Das Hotel verfügt über 76 großzügig geschnittene Zimmer mit Bad, von denen keines dem anderen gleicht. Verschiedene Muster- und Stilmixe sowie dezente Pastelltöne schaffen eine Verbindung zwischen den Designs der unterschiedlichen Räume. In mehreren Zimmern wurden unter dem Dachstuhl die tragenden Balken freigelegt, die einen spannenden Kontrast zur luxuriösen Einrichtung bilden. Wohnobjekte wie extravagante goldene Lampen oder antike Sessel verleihen den Zimmern Individualität und machen jedes davon einzigartig.

**Hohe Komfort- und Designansprüche mit Dusch-WCs bedienen**  
Gerade im gehobenen Hotel muss das Hotelbad hohen Ansprüchen genügen: Die Ausstattung soll Gästen maximalen Komfort bieten und muss zudem einem gewissen Designanspruch gerecht werden. Für Architekten und Interior Designer können diese Erwartungen eine Herausforderung darstellen. Daher sind Produkte, die diese Eigenschaften in sich vereinen, gefragt. Gerade im Bereich des WCs, dem bei der Gestaltung häufig keine besondere Aufmerksamkeit geschenkt wird, können Architekten und Interior Designer durch eine kluge Produktwahl punkten. Geeignet ist zum Beispiel ein Dusch-WC, das die Funktionen eines WCs mit denen eines Bidets vereint. So erhalten Gäste das gewisse Extra an Komfort. Je nach Modell kann es außerdem auch das Design des Hotelbads unterstreichen oder aufwerten. Das haben auch die Eigentümer des THE LEO GRAND erkannt und konsequent alle 76 Bäder des Hotels mit Dusch-WCs ausgestattet.

**Komfort und Eleganz mit Geberit AquaClean Dusch-WCs**  
Im THE LEO GRAND fiel die Wahl auf das Dusch-WC AquaClean Sela des Herstellers Geberit. Es punktet auf allen Ebenen, da es Komfortfunktionen für den Gast mit einem geradlinigen, reduzierten Design verbindet. Das Herzstück aller Geberit AquaClean Modelle bildet die WhirlSpray-Duschtechnologie: Auf Knopfdruck fährt ein versteckter Duscharm heraus und reinigt den Intimbereich mit einem angenehm körperwarmen Wasserstrahl, dem Luft beigemischt wird. Die Reinigung ist sanft und dennoch gründlich. Das Geberit AquaClean Sela hat über die Duschfunktion hinaus noch mehr zu bieten. Beispielsweise verfügt es über ein Orientierungslicht, das bei Dunkelheit eine sichere Orientierung ermöglicht. Gerade in fremden Umgebungen wie in einem Hotelbad ist das ein großer Vorteil.

Auch optisch überzeugen die Geberit AquaClean Sela Dusch-WCs, die aus der Feder des Designers Christoph Behling stammen: Dank ihrer schlichten Eleganz fügen sie sich harmonisch in die Bäder des THE LEO GRAND mit verspielt gemusterten Wand- und Bodenfliesen ein. Tatsächlich passen die Dusch-WCs so gut in das Gestaltungskonzept, dass ihre besonderen Funktionen vielen Gästen zunächst nicht auffallen. „Dank des schlanken und eleganten Designs sehen sie praktisch aus wie ein normales WC. Womöglich merkt man als Gast gar nicht, was das Gerät kann“, sagt Peter Ernst, Verkaufsleiter Design und Ausstellung der Geberit Vertriebsgesellschaft Österreich. Deshalb werden die Gäste nun bereits beim Einchecken auf die besonderen Funktionen des WCs hingewiesen, denn: „Der Zugang zum Dusch-WC muss via Wahrnehmung geschehen. Die Gäste sollen motiviert werden, das Gerät auszuprobieren“, findet Peter Ernst.

Geberit AquaClean Sela sorgt mit seinen zahlreichen Eigenschaften für zusätzlichen Luxus im THE LEO GRAND. Neben dem Komfort und der Funktionalität überzeugt es auch durch sein reduziertes Design, das sich bestens in die Hotelbäder einfügt. Architekten und Interior Designer können ihren Kunden damit ein Produkt anbieten, das auf allen Ebenen punktet und sich in jedes Baddesign einfügt.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_The-Leo-Grand\_Aussenaufnahme.jpg]**  Das THE LEO GRAND befindet sich in einem prachtvollen Wiener Altbau, dessen Geschichte bis ins 14. Jahrhundert zurückreicht.  Foto: Werner Streitfelder |
|  | **[Geberit\_The-Leo-Grand\_Zimmer-Milieu\_1.jpg]**  In den Hotelzimmern dominiert die Extravaganz: Ein Stilmix aus verschiedenen Epochen, Textilien in soften Pastelltönen und mit verspielten Mustern laden zum Verweilen ein. Foto: Werner Streitfelder |
|  | **[Geberit\_The-Leo-Grand\_Zimmer-Milieu\_2.jpg]**  In mehreren Zimmern bilden freigelegte Holzbalken einen spannenden Kontrast zum luxuriös-verspielten Interieur. Foto: Werner Streitfelder |
|  | **[Geberit\_The-Leo-Grand\_Suite\_Badewanne.jpg]**  Je nach Ausrichtung des Zimmers hat man einen traumhaften Ausblick auf den Stephansdom, der nur wenige Meter vom Hotel entfernt liegt.  Foto: Werner Streitfelder |
| Ein Bild, das drinnen, Wand, Badezimmer, Toilette enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_The-Leo-Grand\_Badezimmer-Milieu.jpg]**  Das Gestaltungskonzept zieht sich bis ins Hotelbad: Auch hier vermischen sich verspielte und moderne Elemente.  Foto: Werner Streitfelder |
| Ein Bild, das drinnen, Wand, Badezimmer, Toilette enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_The-Leo-Grand\_Dusch-WC.jpg]** Elegante Integration: Das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela wurde in allen 76 Bädern verbaut. Mit seinem schlanken und reduzierten Design fügt es sich so gut ein, dass es von vielen Gästen zunächst als gewöhnliches WC wahrgenommen wird.  Foto: Werner Streitfelder |
| Ein Bild, das Wand, drinnen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_The-Leo-Grand\_Dusch-WC-Bedienpanel.jpg]**  An der Wand neben dem Geberit AquaClean Dusch-WC wurde ein Bedienpanel montiert, über das alle Funktionen bequem gesteuert werden können. Foto: Werner Streitfelder |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci, Katrin Bühner**

**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

**Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2022 einen Nettoumsatz von CHF 3,4 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).**