Das Beste aus zwei Welten: Geberit präsentiert Neuheiten auf der ISH 2023

Innovative Sanitärlösungen und Konzept zur digitalen Vernetzung live erleben

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2023

**Die ISH ist die Weltleitmesse für die Bereiche Wasser, Wärme und Luft. Rund 2.400 Hersteller stellen im Zweijahresrhythmus ihre neuen Produkte auf dem Messegelände in Frankfurt am Main vor. In diesem Jahr empfängt die ISH vom 13. bis 17. März interessierte Besucher. Der Sanitärhersteller Geberit ist ebenfalls vertreten, um in persönlichen Kontakt mit Kunden und Besuchern zu treten und darüber hinaus seine Neuheiten vorzustellen und erlebbar zu machen. Darunter befinden sich Produktlösungen aus dem klassischen Sanitärbereich: Unter anderem präsentiert Geberit die einzigarten Systemvorteile seines WC-Systems. Zudem können Besucher viele weitere Neuheiten in der Badausstattung kennenlernen. Darüber hinaus stellt der Hersteller in diesem Jahr auch smarte Lösungen vor, die er nach und nach in sein Sortiment integriert. Ein Beispiel ist das Konzept Geberit Connect, das die digitale Vernetzung verschiedener Sanitärprodukte ermöglicht. Die Geberit Experten freuen sich in Halle 4.0 am Stand B06 auf Ihren Besuch.**   
Der weltweit führende Anbieter von Sanitärprodukten ist branchenübergreifend bekannt für seine zahlreichen Produktlösungen im Sanitärbereich. Darüber hinaus betreibt Geberit seit einiger Zeit Pionierarbeit auf einem anderen Gebiet und entwickelt zunehmend auch digitale Lösungen, die die intelligente Nutzung und Vernetzung von Produkten in Sanitärräumen ermöglicht. Dadurch ergeben sich unter anderem wirtschaftliche Vorteile.

**Neue Sanitärlösungen überzeugen durch Funktionalität und Design**  
Geberit entwickelt seine Produkte stetig weiter, um die Anforderungen von Endkunden und Installateuren noch zielgerichteter zu erfüllen: Das Geberit WC-System, das auf der ISH präsentiert wird, ist ein Ergebnis dieses Strebens nach Innovation: Wenn Installateure und Endkunden auf einen Unterputzspülkasten und eine WC-Keramik von Geberit setzen, ergeben sich klare Vorteile für Installateure und Endkunden, wie etwa eine einfache und schnelle Montage sowie eine überragende Spülperformance. Darüber hinaus erhöht das Geberit WC-System die Reinigungsfreundlichkeit und bietet umfangreiche Garantien und Ersatzteilsicherheit. Das WC-System können Messebesucher in allen Dimensionen live erleben: Sie können sich per Ausspülversuch und Montage selbst ein Bild machen.

Zusätzlich dürfen Besucher der ISH auf weitere Neuheiten in der Badausstattung gespannt sein: Unter anderem hat Geberit das Acanto WC optimiert, das nun durch eine effizientere und leisere Spülung überzeugt. Die Betätigungsplatte Sigma70 setzt dank neuer Farben und Materialien ein optisches Highlight im Bad. Die Geberit Option Lichtspiegel gibt es in neuen Farben, Formen und Größen. Zudem wurde ihr Lichtkonzept überarbeitet und die Farbtemperatur angepasst. Viele Produkte sind künftig in Trendfarben und -tönen verfügbar: Unter anderem gibt es den Spiegelschrank und die Waschtischarmatur der Serie Geberit ONE bald in der Trendfarbe Schwarz matt. Die neue Duschrinne CleanLine50 überzeugt durch ihr schlankes, edles Design und ihre intelligente Funktion: Dank bereits integriertem Gefälle wird das Duschwasser noch schneller abgeleitet.

**Geberit Connect: Pionierarbeit im Bereich digitale Vernetzung von Sanitäranlagen**  
Zudem etabliert Geberit sich zunehmend als feste Größe im Bereich digitaler und smarter Lösungen: Mit Geberit Connect, einem Konzept, das verschiedene Sanitärprodukte digital vernetzt, ermöglicht der Sanitärexperte ein ganzheitliches und wirtschaftliches Management von Sanitäranlagen.   
  
„Wir bei Geberit sind in diesem Jahr besonders stolz auf die Neuheiten, die wir bei der ISH präsentieren: Neben vielen neuen Produkten aus dem klassischen Sanitärbereich stellen wir dort auch erstmals das Konzept Geberit Connect zur digitalen Vernetzung von Sanitäranlagen vor – ein Bereich, in dem wir echte Pionierarbeit betreiben. Daher lohnt es sich für Baubeteiligte aller Art, den Geberit Stand auf der ISH zu besuchen und die Produkte live zu erleben und zu testen. Unser Messe-Team freut sich auf Sie!“, fasst Cyril Stutz, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH, zusammen.

**Geberit Academy: konzentriertes Know-how vor Ort – WC-System und mehr erlebbar**Besucher können am Messestand die Geberit Academy besuchen, in der Experten die neuen Produkte inklusive Montage vorführen. Vor allem das neue Geberit WC-System und seine zahlreichen Vorteile werden hier erlebbar. Zudem können Interessierte an Kurzpräsentationen teilnehmen, zum Beispiel zu Geberit Masterfix, zum Spülventil Typ 212, zum EFF3 Montagesystem sowie zum neuen Geberit Acanto WC, zu dem es vor Ort einen Ausspülversuch geben wird. So erhalten Besucher in kurzer Zeit relevante Informationen für ihre Berufspraxis – und werden zudem dank Live-Moderation bestens unterhalten. Wer Produkte lieber selbst ausprobieren möchte, kann dies an den speziellen Montagetischen tun: Hier können die Standbesucher die Produkte, wie beispielsweise das EFF3 System oder das Versorgungssystem Geberit FlowFit, selbst in die Hand nehmen und montieren bzw. verpressen.

**Treffen und Netzwerken**  
Neben der Präsentation der Neuheiten lädt Geberit Messebesucher auch herzlich dazu ein, mit Branchenkollegen und den Geberit Experten ins Gespräch zu kommen und sich auszutauschen. Die ISH findet zum ersten Mal seit vier Jahren in Präsenz statt, weshalb es viel zu besprechen und zu erleben gibt – zum Beispiel am Stand von Geberit. Die Geberit Experten erwarten Sie in Halle 4.0 an Stand B06.

Tickets für die Messe können Sie [hier](https://visitortickets.messefrankfurt.com/ticket/de/ticket_select.html?reset_remove_personalized_tickets=true&_appshop=mf_tap20160620_2013) erwerben.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Wand, Mann, Elektronik enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_WC-System-Installation.jpg]** Auf der ISH können sich Besucher selbst von den Vorteilen des Geberit WC-Systems überzeugen – sowie von vielen weiteren Geberit Neuheiten.  Foto: Geberit |
| **Ein Bild, das Person, Anzug, Mann, stehend enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | **[Geberit\_Cyril-Stutz.jpg]** „Es lohnt sich für Baubeteiligte aller Art, den Geberit Stand auf der ISH zu besuchen und die Produkte live zu erleben. Unser Messe-Team freut sich auf Sie!“, sagt Cyril Stutz, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Text, drinnen, Boden enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_House-of-Geberit.jpg]** Das „House of Geberit“ teilt sich in inhaltlich abgegrenzte Themenbereiche, die Besucher individuell nach ihren Interessen erkunden und erleben können. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Personen, Gruppe, drinnen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Messestand.jpg]** Messebesucher können am Stand von Geberit an Kurzpräsentationen teilnehmen. Dadurch erhalten sie in kurzer Zeit relevante Informationen für ihren Berufsalltag und werden dank Live-Moderation bestens unterhalten. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci, Katrin Bühner**  
**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2022 einen Nettoumsatz von CHF 3,4 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).