Ausgezeichnet in Form und Funktion

# Geberit Bambini und die Geberit CleanLine50 mit dem iF Design Award prämiert

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, April 2024

Mit der Badserie Bambini und der Duschrinne CleanLine50 haben zwei Geberit Produkte den international renommierten iF Design Award 2024 gewonnen. Die Jury überzeugte sowohl das Design als auch die cleveren Details, die den Alltag für die Nutzerinnen und Nutzer vereinfachen und die Hygiene und Reinigung erleichtern.

Geberit Bambini  
Geberit hat die Badserie Bambini speziell für Kleinkinder und Kinder bis 14 Jahre entwickelt. Die Produkte der Badserie überzeugten durch ihre Formgebung, die laut der iF Design Award Jury besonders kindgerecht und gleichzeitig modern ist. So sind die WCs und Waschplätze in Höhe und Ausstattung perfekt auf die Bedürfnisse der jungen Nutzerinnen und Nutzer abgestimmt. Damit ermöglichen sie einen mühelosen Zugang zu Toilette und Waschbecken.

Zudem punktete die Serie durch den Ansatz, Vorteile auch für das Betreuungs- und Reinigungspersonal zu bieten. Die geschlossene Form der WC-Keramik lässt sich außen schnell und einfach reinigen. Die Innenreinigung wird durch das spülrandlose Rimfree-Design erleichtert und der WC-Sitzring mit Abtropfkante verhindert, dass Flüssigkeit aus der Keramik spritzt. Diese cleveren Details der Badserie überzeugten die Jury.

**Geberit CleanLine50**

Die Duschrinne Geberit CleanLine50 punktete bei der Jury des iF Design Awards gleich mit drei Argumenten: mit dem Design, dem ökologischen Aspekt hinsichtlich des Materialeinsatzes sowie der einfachen Montage. Da die Duschrinne nur drei Zentimeter breit und ihre Ablaufrinne asymmetrisch gestaltet ist, sorgt sie für optische Abwechslung im modernen Bad. Die Jury honorierte auch die beiden Farbvarianten der Duschrinne: Edelstahl gebürstet und Schwarzchrom.

Gleichfalls überzeugt zeigte sich die Jury davon, dass die Herstellung der Geberit CleanLine50 weniger Material verbraucht. So benötigt die neue Duschrinne deutlich weniger Metall und ist damit rund 50 Prozent leichter als das Vorgängermodell.

Auch die Tatsache, dass sich die Duschrinne einfach installieren lässt, war ausschlaggebend für die Verleihung des international renommierten Designpreises. So verfügt die Geberit CleanLine50 über ein integriertes Gefälle, welches das Duschwasser optimal zum Ablauf leitet. Dies erleichtert die Montage. Zudem lässt sich die Duschrinne leicht an die Breite der Duschfläche anpassen. Darüber hinaus macht die Duschrinne auch den Alltag für die Nutzerinnen und Nutzer einfacher: Sie besitzt einen praktischen Kammeinsatz im Ablauf, der sich einfach entnehmen und schnell ausspülen lässt. Dies reduziert den Aufwand die Reinigung, wie die Jury hervorhob.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_PM\_iF-Design-Award\_Bambini\_1.jpg]** Die neuen Geberit Bambini Stand- und Wand-WCs sind in Farbe, Funktion und Einbauhöhe optimal auf Kinder bis 14 Jahre abgestimmt. Die spülrandlosen Geberit Rimfree-WC-Keramiken sind besonders reinigungsfreundlich. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Wandtattoo, Design enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_iF-Design-Award\_Bambini\_2.jpg]** Die Badserie Geberit Bambini überzeugte die Jury durch ihr kindgerechtes Design und die cleveren Details für den Alltag der kleinen Nutzerinnen und Nutzer.Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Schwarz, Grau, Screenshot enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_iF-Design-Award\_CleanLine50\_1.jpg]** Schmal und funktional:Auch die Duschrinne Geberit CleanLine50 hat den iF Design Award 2024 gewonnen.Ihr integriertes Gefälle leitet das Duschwasser optimal zum Ablauf.Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Büroausstattung, Werkzeug, Bürobedarf enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_iF-Design-Award\_CleanLine50\_2.jpg]** Die Duschrinne Geberit CleanLine50 bietet anspruchsvolles Design und hochwertige Materialien. Der Haarkamm fängt zuverlässig Haare und Schmutz auf, die den Abfluss verstopfen könnten.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Text, Schrift, Grafiken, rot enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_iF-Design-Award\_Logo\_quer.jpg]** Geberit Bambini und die Geberit CleanLine50 wurden mit dem iF Design Award prämiert. |
|  | **[Geberit\_PM\_iF-Design-Award\_Logo\_hoch.jpg]** Geberit Bambini und die Geberit CleanLine50 wurden mit dem iF Design Award prämiert. |

**Weitere Auskünfte erteilt:**

AM KommunikationKönig-Karl-Straße 10, 70372 StuttgartAnnibale PicicciTel. +49 (0)711 92545-12

Mail: [presse.geberit@amkommunikation.de](mailto:presse.geberit@amkommunikation.de)

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).