Ausgezeichnet in Form und Funktion

# Geberit Bambini und Geberit AquaClean Alba mit dem Red Dot Design Award prämiert

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Juni 2024

Mit der Badserie Bambini und dem Dusch-WC AquaClean Alba haben zwei Geberit Produkte den international renommierten Red Dot Design Award 2024 in der Kategorie Bad Design & Beauty gewonnen.

Geberit Bambini  
Geberit hat die Badserie Bambini speziell für Kleinkinder und Kinder bis 14 Jahre entwickelt. Die Produkte der Badserie überzeugten die Jury: „Dank seines kindgerechten Farbkonzeptes verleiht Geberit Bambini Sanitärbereichen eine verspielte und fröhliche Atmosphäre. Dies erleichtert die Hygieneerziehung und sorgt für Spaß beim Umgang mit Wasser“, so die Begründung.Die WCs und Waschplätze sind in Höhe und Ausstattung perfekt auf die Bedürfnisse der jungen Nutzerinnen und Nutzer abgestimmt. Damit ermöglichen sie einen mühelosen Zugang zu Toilette und Waschbecken.

Zudem bietet die Serie Vorteile für das Betreuungs- und Reinigungspersonal. Die geschlossene Form der WC-Keramik lässt sich außen schnell und einfach reinigen. Die Innenreinigung wird durch das spülrandlose Rimfree-Design erleichtert und der WC-Sitzring mit Abtropfkante verhindert, dass Flüssigkeit aus der Keramik spritzt.

**Geberit AquaClean Alba**Auch das neue Dusch-WC Geberit AquaClean Alba hat mit seinem geradlinigen Design sowie seiner Funktionalität die Jury des Red Dot Design Awards 2024 überzeugt: „AquaClean Alba verbindet Zweckmäßigkeit, Eleganz und Komfort und gefällt als Dusch-WC mit einer zurückhaltenden Gestaltung“, so die Jury. Das schlichte und elegante Design von Christoph Behling mit geschlossenem Keramikkörper fügt sich dank der unsichtbaren Technik harmonisch in jedes Badezimmer ein.

Die Kombination aus fortschrittlicher Technologie, wie dem einzigartigen WhirlSpray-Duschstrahl und der besonders leisen TurboFlush-Spülung, macht das Geberit AquaClean Alba zu einem herausragenden Produkt.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_Bambini\_1.jpg]** Die neuen Geberit Bambini Stand- und Wand-WCs sind in Farbe, Funktion und Einbauhöhe optimal auf Kinder bis 14 Jahre abgestimmt. Die spülrandlosen Geberit Rimfree WC-Keramiken sind leicht zu reinigen. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Wandtattoo, Design enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_Bambini\_2.jpg]** Die Badserie Geberit Bambini überzeugte die Jury durch ihr kindgerechtes Farbkonzept. Bambini erleichtert die Hygieneerziehung und sorgt für Spaß beim Umgang mit Wasser.  Foto: Geberit  **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_AquaClean\_Alba.jpg]** Das schlichte und elegante Design des Geberit AquaClean Alba mit geschlossenem Keramikkörper von Christoph Behling fügt sich in jedes Badezimmer ein.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_Red\_Dot\_Award\_AquaClean\_Alba\_Logo.jpg]** Trotz seiner modernen Dusch-WC Technologien behält das Geberit AquaClean Alba das zeitlose Erscheinungsbild eines herkömmlichen WCs. Foto: Geberit |
|  | **[Red\_Dot\_Design\_Award\_Logo.jpg]** Der Red Dot Award: Design Concept wurde 2005 mit dem Ziel ins Leben gerufen, innovative Designkonzepte auszuzeichnen, die die Wegbereiter für außergewöhnliche Produkte von morgen sind. Im Laufe der Jahre hat sich der Wettbewerb zu einer bedeutenden Plattform für die Würdigung herausragender Designprojekte in verschiedenen Entwicklungsstadien, von Konzepten über Prototypen bis zu marktreifen Produkten, entwickelt. (Quelle: red-dot.org) Foto: Red Dot |

**Weitere Auskünfte erteilt:**

AM KommunikationKönig-Karl-Straße 10, 70372 StuttgartAnnibale PicicciTel. +49 (0)711 92545-12

Mail: [presse.geberit@amkommunikation.de](mailto:presse.geberit@amkommunikation.de)

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).