Geberit NahDran 2024: Tour-Start im Jubiläumsjahr übertrifft Erwartungen

Wissensvorsprung, Praxistest und Netzwerken für die Sanitärbranche

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Februar 2024

Die Geberit NahDran Tour ist ein wichtiger Treffpunkt der Sanitärbranche zum Jahresbeginn. Auch im Jahr seines 150-jährigen Bestehens ist der Marktführer für Sanitärprodukte räumlich und inhaltlich ganz nah dran am Tagesgeschäft von Planern und Installateuren. Die ersten der deutschlandweit rund 90 Veranstaltungen sind erfolgreich gestartet. Seit dem Tourstart Mitte Januar haben bereits Tausende teilgenommen, Geberit rechnet mit insgesamt 16.000 Teilnehmern. Noch bis März 2024 kann das Fachpublikum die Geberit Neuheiten erleben und bei den Fachvorträgen des Kompetenzforums wichtige Erkenntnisse gewinnen. An Montagetischen und Exponaten haben Installateure Gelegenheit, sich von den neuen Geberit Lösungen selbst zu überzeugen, ihren Wissensvorsprung zu sichern und sich bei einem Feierabendbier mit Branchenkollegen auszutauschen. Aufgrund der großen Resonanz sollten sich Interessenten frühzeitig unter [www.geberit.de/nahdran](https://www.geberit.de/nahdran) anmelden.

Die Veranstaltung bietet den passenden Rahmen, um die diesjährigen Neuheiten selbst auszuprobieren und Fragen zu klären. In drei kompakten Fachvorträgen vermittelt das zusätzlich buchbare Geberit Kompetenzforum an ausgewählten Orten einen Informationsvorsprung mit praxisbezogenen Lösungen zu verschiedenen Kompetenzthemen. Auf den Events haben die Besucher Gelegenheit, gemeinsam mit Geberit das 150-jährige Unternehmensjubiläum zu feiern.

„Die durchgehend positiven Rückmeldungen der Installateure bestätigen uns, dass die Veranstaltung einen großen Mehrwert für sie bietet. Die Fachbesucher auf den Events zeigen sich überaus zufrieden mit den präsentierten Inhalten, wie auch mit dem persönlichen Charakter des Events“, fasst Volker Röttger, Leiter Marketing Kommunikation bei Geberit, die Rückmeldungen aus seinen Gesprächen zusammen, und ergänzt: „Langfristige Kundenbeziehungen stehen bei Geberit an erster Stelle. Deshalb ist uns vor allem der persönliche Austausch mit unseren Kunden sehr wichtig. Diese Nähe macht bei unseren Partnern die Veranstaltungen so besonders“: „Ich komme jedes Jahr gerne wieder. Ich schätze es, die Produkte live zu erleben, Neuheiten zu entdecken und mich auszutauschen“, so das Feedback eines Besuchers. Ein anderer lobte die Veranstaltung als „perfekte Balance zwischen Wissensvermittlung und Netzwerken.“

**Wissen kompakt zu wichtigen Themen**

Viele NahDran-Besucher nutzten die Expertenvorträge des Kompetenzforums, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren. Der Fachvortrag zu Trinkwasserhygiene liefert auf Basis neuer Forschungserkenntnisse der ETH Zürich Lösungen zum Erhalt der Trinkwassergüte bei gleichzeitiger Minimierung des Wasserverbrauchs. Die Teilnehmer erfahren, wie man mit den Mitteln der vernetzten Sanitärtechnik den Wasseraustausch gezielt und bedarfsgerecht steuern und dokumentieren kann.

Im Vortrag zur Abwasserhydraulik steht die wirtschaftliche und raumsparende Installation von Abwasserleitungen in Mehrgeschossbauten im Fokus, insbesondere die Problemzone Fallleitungsverziehung: Unter beengten Platzverhältnissen, bei großem Raumbedarf und komplexen normativen Regelungen zeigt der Fachvortrag, wie sich Fallleitungen einfacher planen und umsetzen lassen.

Fortschritt entsteht, wenn im Vergabeverfahren für Bauprojekte auch innovative Techniken, Systeme und Materialien berücksichtigt werden können. Der dritte Fachvortrag zum Bauvertragsrecht von Rechtsanwalt Dr. Rainer Koch und Kollegen zeigt Perspektiven, wie dies rechtssicher möglich ist und wie alle Baubeteiligten davon profitieren.

„Alle technischen Infos werden in Kurzform verständlich und komprimiert dargestellt. So muss man sich das Wissen nicht stundenlang anlesen“, resümiert ein Teilnehmer über das Kompetenzforum.

**Neuheiten live erleben**   
Neue Produkte kennenlernen und Montagevorteile selbst testen: Die Teilnehmer nutzen die Gelegenheit, sich schon vor den Messen über die Neuheiten vor und hinter der Wand zu informieren. An den Exponaten konnten die Geberit Partner Verarbeitungstechniken und innovative Produkte aus der Sanitärtechnik ausprobieren. Das neue Dusch-WC Geberit AquaClean Alba und weitere Neuheiten für funktionale Badausstattungen eröffnen Erfolgschancen für Badeinrichter. Darüber hinaus stellt Geberit für das Versorgungssystem FlowFit einen neuen Übergang auf Fremdsysteme vor sowie mit Mapress Therm eine wirtschaftliche Lösung für Heizung und Kühlung.

Besucher können sich außerdem an einem Exponat selbst ein Bild davon machen, wie sie mit der innovativen Abwasserhydraulik von Geberit Silent-Pro SuperTube Fallleitungen einfacher, wirtschaftlicher und platzsparender planen und umsetzen können. Im Bereich Badeinrichtung präsentiert Geberit mit Mix & Match die neuen Kombinationsmöglichkeiten der Serien ONE, iCon und Acanto, die sich durch technische Überarbeitungen eröffnen. Die Gäste können zudem antreten, um sich im Wettbewerb mit ihren Kollegen zu messen.

**150 Jahre Geberit – eine erfolgreiche Partnerschaft**

Der Austausch unter Experten ist ein zusätzlicher wichtiger Bestandteil der Geberit NahDran Tour. Die Veranstaltung bietet eine Plattform, um sich in lockerer Atmosphäre mit Kolleginnen und Kollegen über aktuelle Projekte auszutauschen und über das, was die Branche bewegt.

Die Feierlichkeiten zum 150-jährigen Unternehmensjubiläums nutzt Geberit, um „Danke“ zu sagen: „Wir bedanken uns herzlich für die Partnerschaft mit unseren Kunden, die seit 150 Jahren ein elementarer Pfeiler unseres Erfolgs ist. Grund genug, gemeinsam zu feiern, Kontakte zu pflegen und das partnerschaftliche Miteinander auszubauen“, erklärt Volker Röttger. So erwartet die Besucher nicht nur eine informative und abwechslungsreiche Auszeit vom Alltag, es ist auch für ein gemeinsames Feierabendbier und gute Verpflegung gesorgt.

Eine Fotoaktion macht zusätzlich gute Laune: In einer Fotobox können sich die Teilnehmer auf einem Stahlträger sitzend, angelehnt an das berühmte Bild „Mittagspause auf einem Wolkenkratzer”, zusammen ablichten lassen. Die Geberit NahDran Tour ist für Entscheider und Monteure gleichermaßen ein Gewinn, so das Feedback eines Teilnehmers: „Schöner Rahmen, gutes Essen, gute Gespräche – das hat mir sehr gefallen. Auch die Fotoaktion war toll. Schön, dass wir dabei waren!“

**Jetzt zur Geberit NahDran Tour anmelden und Wunschtermin sichern**

Interessierte können sich für die bereits laufende Tour noch für einen Vor-Ort-Termin in ihrer Nähe anmelden. Das Interesse ist groß, an manchen Orten sind nur noch wenige Plätze frei. Deshalb ist eine frühzeitige Anmeldung zu empfehlen unter [www.geberit.de/nahdran](https://www.geberit.de/nahdran).

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Kleidung, Mann, Person, Im Haus enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_Kompetenzforum.jpg]** Gut besuchtes Kompetenzforum: Die Fachvorträge  fanden vor vollen Sälen statt. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Kleidung, Präsentation, Im Haus, Vortrag enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_Peter-Reichert.jpg]** „SuperTube stellt das einfach zu installierende System Geberit Silent-Pro auf ein ganz neues Niveau – ein weiterer Meilenstein in Richtung Vereinfachung und Wirtschaftlichkeit, ein Evolutionsschritt im hydraulischen Leistungsvermögen“, sagt Referent Peter Reichert, Leiter Competence Center Haustechnik, in seinem Fachvortrag.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Kleidung, Mann, Person, Im Haus enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_SuperTube.jpg]** Das Exponat für die neue SuperTube-Entwässerung zeigt anschaulich die hydraulischen Verbesserungen bei der Abwasserführung. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Kleidung, Mann, Person, Menschliches Gesicht enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_Montagetische.jpg]** Die Besucher können sich an den Montagetischen ein eigenes Bild machen. Der persönliche Austausch steht dabei immer im Mittelpunkt. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Kleidung, Mann, Person, Im Haus enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_Mix+Match.jpg]** Reges Interesse an Mix & Match: Viele  Geberit Partner sehen großes Potenzial in  dem neuen Badeinrichtungskonzept. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Kleidung, Person, Jeans, Schuhwerk enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_AquaClean\_Alba.jpg]**  Das neue Geberit AquaClean Alba eröffnet neue  Verkaufschancen – mit Geberit Qualität  zu einem hochattraktiven Preis.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_NahDran\_SuperTube\_Formstuecke .jpg]** Innovative Abwasserhydraulik unter die Lupe genommen: Die neuen SuperTube-Formstücke. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Kleidung, Person, Mann, Menschliches Gesicht enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_FlowFit.jpg]** Die laterale Verpressung von Geberit FlowFit überzeugt durch gutes Handling und deutliche Zeitersparnis. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Kleidung, Menschliches Gesicht, Konzert enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_Nagelwettbewerb.jpg]** Einfach machen: Beim Nagelwettbewerb stellten die Teilnehmer ihre Durchschlagskraft unter Beweis. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Kleidung, Person, Menschliches Gesicht, Mann enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_Netzwerken.jpg]** Feierabendbier: Entspannt netzwerken und gemeinsam anstoßen auf eine erfolgreiche Zukunft. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Kleidung, Person, Schuhwerk, Menschliches Gesicht enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_NahDran\_Fotoaktion.jpg]** Partner, auf die man sich verlassen kann: In der Fotobox konnten sich die Teilnehmer auf einem Stahlträger sitzend, angelehnt an das berühmte Bild „Mittagspause auf einem Wolkenkratzer” zusammen ablichten lassen. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Mann, Brille, Anzug enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Volker\_Röttger.jpg]** Volker Röttger, Leiter Marketing Kommunikation bei der Geberit Vertriebs GmbH, zieht eine positive Bilanz des Geberit NahDran Tour-Auftakts. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**AM Kommunikation**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**

**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: presse.geberit@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).