Klare Linien in geometrischem Design

# Neue Designvariante Geberit AquaClean Sela Square

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2024

Geberit erweitert sein Dusch-WC Sortiment AquaClean um ein neues Modell. Ab 1. April 2024 ist Geberit AquaClean Sela Square erhältlich – das erste Dusch-WC des Sanitärspezialisten mit eckiger Formensprache. Damit ermöglicht der Hersteller eine noch größere Individualisierung im Bad. Das zeitlose Design aus der Feder von Christoph Behling verbindet Funktionalität und Ästhetik auf harmonische Weise und fügt sich nahtlos ins Portfolio der Designer-Dusch-WC-Linie ein.

Das neue Geberit AquaClean Sela Square verbirgt hinter seinem eckigen Design die gleichen Funktionen wie das bekannte AquaClean Sela: Spülrandlose Keramik mit TurboFlush, WhirlSpray-Duschtechnologie, Ladydusche und Orientierungslicht. Auch bei AquaClean Sela Square ist die gesamte Technik des Dusch-WCs unsichtbar in die Keramik integriert.

**Zeitloses Design und durchdachte Funktionalität**

Geberit macht Badgestaltung jetzt noch vielseitiger. Wer auf dem WC die Reinigung mit Wasser bevorzugt und im Bad ästhetische Schwerpunkte setzen möchte, erhält mit dem Geberit AquaClean Sela Square eine neue Designvariante. Denn das beliebte Designer-Dusch-WC ist künftig in eckig erhältlich. Die Variante AquaClean Sela Square zeichnet sich durch eine klare Formensprache aus und erfüllt mit hochwertigen Materialien die Anforderungen an puristisches Design. Mit seiner Formensprache nimmt es das Design anderer Produkte im Bad auf und integriert sich in das gestalterische Gesamtkonzept des Bades.

Für Designer Christoph Behling ist das Bad der intimste Raum im Haus: „Da möchte man sich wohlfühlen.“ AquaClean Sela Square ist für Behling daher die logische Ergänzung zum bestehenden Sela Sortiment: „Die eckige Form dominiert im heutigen Bad, sei es die eckige Duschwanne, der eckige Waschtisch oder der Spiegel. Das eckige WC macht in diesem ästhetischen Kontext Sinn.“ Nicht nur die Gestaltung, sondern auch die Technik des Sela Square entspricht allen Produktstandards von Geberit – von der hohen Qualität bis hin zum umfangreichen Serviceangebot. Eine zusätzliche Individualisierung ermöglicht die Auswahl der Designabdeckung: Sie ist sowohl in Weiß als auch in Glanzchrom erhältlich.

Das AquaClean Sela Square verfügt über die TurboFlush-Spültechnik mit optimierter Wasserführung, für eine besonders gründliche und leise Ausspülung der spülrandlosen WC-Keramik. Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie mit ihrem pulsierenden Wasserstrahl reinigt besonders komfortabel und wassersparend. Weitere Funktionen sind wie bei den Modellen in rundem Design eine Ladydusche, ein Orientierungslicht zur besseren Orientierung in der Nacht, WC-Sitz und -Deckel mit SoftClosing und QuickRelease-Funktion für eine einfache Reinigung, sowie zahlreiche Einstellmöglichkeiten über Fernbedienung oder App. Ebenfalls verfügt das AquaClean Sela über einen speziell für kalkhaltiges Wasser ausgelegten Durchlauferhitzer für permanent warmes Wasser sowie über ein automatisches Entkalkungsprogramm.  
  
Im Servicefall sind alle technischen Komponenten leicht zugänglich. Und sollte die Technikeinheit einmal gewechselt werden müssen, ist diese durch den Installateur einfach austauschbar ohne lange Ausfallzeiten. Dank der kontinuierlichen Optimierung der Montagefreundlichkeit der AquaClean Modelle ist der Mehraufwand in der Installation gegenüber einem herkömmlichen Wand-WC minimal.   
  
Fernbedienungen mit optimiertem Bedienkonzept  
Alle Geberit AquaClean Modelle zeichnen sich durch eine komfortable Bedienung aus. Nun hat Geberit seine Fernbedienungen weiter optimiert, um die Einstellungen noch übersichtlicher und einfacher zu machen. Neu ist ein LED-Signal auf der Vorderseite der Fernbedienung, das bei Bedarf einen gut sichtbaren Warnhinweis bei Störungen oder Entkalkungsaufforderungen gibt. Geberit hat auch die Bedienführung überarbeitet und noch einfacher und selbsterklärender gestaltet. Für eine bessere Lesbarkeit wurde darüber hinaus das Display auf der Rückseite vergrößert und dessen Kontrast erhöht. Auch die neuen Fernbedienungen lassen sich bequem mit einer Hand bedienen und in einer magnetischen Wandhalterung komfortabel und griffbereit aufbewahren.  
  
Neues, nachhaltiges Verpackungskonzept   
Alle Geberit Produkte werden kontinuierlich auf ihre Nachhaltigkeit überprüft und optimiert. Aus diesem Grund hat das Unternehmen nun auch die Verpackungen einiger Geberit AquaClean Modelle angepasst. Die Kartonverpackungen wurden so weit reduziert, wie es ohne Einbußen beim Schutz des Produktes möglich war. Die gesamte Verpackung besteht zum Großteil aus Karton, was die Entsorgung erleichtert. Insgesamt führt die reduzierte, montagefreundlichere Verpackung zu deutlich weniger Abfall und reduziert die CO2-Belastung.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_Square\_1.jpg]** Das neue AquaClean Sela Square ist das erste Dusch-WC aus dem Hause Geberit in eckiger Formensprache. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Installationszubehör, Wand, Badezimmer enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_Square\_2.jpg]** Herzstück des Geberit AquaClean Sela Square ist die integrierte WhirlSpray-Duschtechnologie für eine gründliche und schonende Reinigung. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Badezimmer, Toilette, Im Haus enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_Square\_3.jpg]** Das neue AquaClean Sela Square ist mit Design-Abdeckung in weiß oder hochglanz-verchromt erhältlich, wie hier im Bild zu sehen. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_Square\_4.jpg]** Mit dem Geberit AquaClean Sela ist ein puristisch-elegantes Dusch-WC auf den Markt, das höchsten Qualitätsstandard verkörpert. Das durchdachte Produktkonzept vereint zeitloses Design mit ausgeklügelter Technologie. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_Square\_5.jpg]** Mit seiner eckigen Form nimmt Sela Square das Design anderer Produkte im Bad auf und integriert sich in das gestalterische Gesamtkonzept des Bades. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Brille, Person, Kleidung enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Christoph\_Behling.jpg]** Die asymmetrische, spülrandlose WC-Keramik hat durch die Geberit TurboFlush-Spültechnologie eine optimierte Wasserführung, die die gesamte Innenfläche spült – für einen besonders gründlichen und leisen Spülvorgang. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Toilette, Wand, Badezimmer, Toilettensitz enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_ AquaClean\_Sela\_Square\_6.jpg]** Für Produktdesigner Christoph Behling ist das Geberit AquaClean Sela Square die logische Ergänzung im AquaClean Sortiment. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Fernbedienung, Text, Halten enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_AquaClean\_Sela\_Square\_7.jpg]** Geberit hat die Fernbedienungen für alle AquaClean Modelle optimiert, um die Bedienung noch klarer und einfacher zu machen. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**AM Kommunikation  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Annibale Picicci  
Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2022 einen Nettoumsatz von CHF 3,4 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).