Gold-Medaille im Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis

Geberit erneut unter den Top 5 Prozent der bewerteten Unternehmen

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Februar 2025

**Die Geberit Gruppe wird 2025 für ihr Nachhaltigkeitsmanagement mit der Gold-Medaille von EcoVadis ausgezeichnet. Damit gehört Geberit zu den Top-5-Prozent der bewerteten Unternehmen.**  
  
Die Geberit Gruppe erhält 2025 erneut die Gold-Medaille von EcoVadis. Es ist die zweithöchste Auszeichnung, die im Rahmen der jährlichen Beurteilung des Anbieters von Nachhaltigkeitsratings vergeben wird. Geberit platziert sich damit unter den Top-5-Prozent aller von EcoVadis gelisteten Unternehmen – über sämtliche Industrien und Länder hinweg. Die Auszeichnung macht für Kundinnen und Kunden sowie Lieferanten sichtbar, dass Geberit über ein umfassendes, systematisches und langfristiges Nachhaltigkeitsmanagement verfügt.   
  
**Die Nachhaltigkeitsstrategie von Geberit: Verantwortung seit 1990**  
Geberit bleibt bestrebt, in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit kontinuierliche Verbesserungen zu erzielen und einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen zu leisten: Seit der Entwicklung der ersten Umweltstrategie im Jahr 1990 verfolgt Geberit eine klare und kontinuierlich weiterentwickelte Nachhaltigkeitsstrategie. Heute ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil der Unternehmensstrategie und ein wichtiger Faktor für den langfristigen Erfolg. „Nachhaltigkeit ist seit mehreren Jahrzehnten fester Bestandteil der Geberit Kultur. Unser Fokus liegt auf der konsequenten Umsetzung - stetig und mit messbaren Ergebnissen“ erklärt Christian Buhl, CEO der Geberit Gruppe.  
  
**Was ist EcoVadis?**  
Seit der Gründung im Jahr 2007 hat sich EcoVadis zu einem der weltweit größten Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen entwickelt und ein globales Netzwerk von über 150.000 bewerteten Unternehmen geschaffen. EcoVadis führt Risiko- und Leistungsbewertungen in 250 Branchen und über 185 Ländern durch. Das Analysesystem umfasst 21 Kriterien, die in vier Themenbereiche unterteilt sind: Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Ganzheitliche und überprüfbare Nachhaltigkeitsstrategien werden für Unternehmen immer relevanter. Immer mehr Großhandelskunden verlangen von ihren Lieferanten, dass sie Transparenz bezüglich ihrer Nachhaltigkeitsleistung schaffen. Anbieter wie EcoVadis tragen zur Transparenz der Nachhaltigkeitsperformance der Unternehmen wesentlich bei und liefern damit eine Vergleichsbasis für Kundinnen und Kunden.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Text, Schrift, Kreis, Logo enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit \_EcoVadis\_Gold\_2025.jpg]** Mit der Gold-Medaille platziert sich Geberit unter den Top-5-Prozent aller von EcoVadis gelisteten Unternehmen. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**AM Kommunikation**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**

**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: presse.geberit@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2024 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).