Bodenebene Duschen für komfortable Hotelbäder  
Neue Duschfläche Geberit CleanFloor30

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2026

Modernes Design, mehr Komfort und einfache Reinigung: Geberit erweitert sein Sortiment bodenebener Duschflächen um die neue Geberit CleanFloor30. Die neue Duschfläche ist ab dem 1. April 2026 verfügbar und bietet Hotelgästen ein elegantes, barrierefreies Duscherlebnis.

Durchdachte Duschfläche: Geberit CleanFloor30

Die Geberit CleanFloor30 Duschfläche vereint hohen Komfort mit Alltagstauglichkeit. Ihre hygienische, pflegeleichte Oberfläche erleichtert dem Housekeeping die tägliche Reinigung – ohne störende Kanten oder Übergänge. Die Mineralwerkstoff-Oberfläche sorgt für Stabilität, Temperaturbeständigkeit und Rutschhemmung (Rutschhemmklasse B). Kleine Kratzer lassen sich leicht auspolieren, wodurch die Duschfläche auch bei hoher Frequentierung langfristig gepflegt und ansprechend bleibt. Sollte es nach vielen Jahren intensiver Nutzung doch einmal notwendig werden, steht ein spezielles Reparaturset zur Verfügung. So bleibt die Duschfläche für lange Zeit wie neu. Der integrierte Kammeinsatz im Ablauf schützt zuverlässig vor Verunreinigungen und kann werkzeuglos entnommen werden – ideal für schnelle Reinigungsabläufe.

Auch optisch setzt die CleanFloor30 Akzente: Ihre samtig-warme Haptik und die matten Oberflächen in Weiß, Grau und Graphit verleihen Hotelbädern eine moderne, hochwertige Note. Die Ablauf-Abdeckung ist in identischer Farbe und Materialausführung gestaltet.

Die Duschfläche ist in 25 verschiedenen Größen erhältlich und kann bodeneben installiert werden und ermöglicht so einen schwellenlosen Übergang und hohen Komfort im Hotelbad.

Klare Übersicht im Sortiment  
Um die Orientierung bei den Geberit Duschplatzlösungen zu erleichtern, setzt Geberit 2026 ein neues durchgängiges Namenskonzept um: CleanFloor für bodenebene Duschflächen, CleanLine für Duschrinnen, CleanWall für Wandabläufe und CleanPoint für Punktabläufe. Die ganzheitliche Namenssystematik soll sicherstellen, dass Produkte auf den ersten Blick ihrer Funktion und Position im Bad zugeordnet werden können.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Milieu.jpg]**  Die neue Geberit CleanFloor30 Duschfläche fügt sich harmonisch in moderne Hotelbadkonzepte ein und verbindet Design, Funktionalität und Pflegeleichtigkeit. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Milieu\_graphit.jpg]**  Die matte Oberfläche verleiht dem Hotelbad auch in der Farbvariante Graphit eine elegante, hochwertige Note. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Zeh, Nagel, Im Haus enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Oberfläche.jpg]**  Der hochwertige Mineralwerkstoff der Geberit CleanFloor30 Duschfläche überzeugt durch hohe Stabilität, rutschhemmende Eigenschaften und eine pflegeleichte Oberfläche. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Badezimmer, Wand, Installationszubehör, Waschbecken enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Ablauf.jpg]**  Der integrierte Ablauf mit herausnehmbarem Kammeinsatz sorgt für einen zuverlässigen Wasserabfluss und eine einfache Reinigung. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Rechteck, Briefumschlag, Papierprodukt, stationär enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_weiß.jpg]**  In Weiß überzeugt die Geberit CleanFloor30 Duschfläche durch klare Linien und eine moderne, zeitlose Optik.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Rechteck, Screenshot, Quadrat, Muster enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_grau.jpg]**  In Grau zeigt sich die Geberit CleanFloor30 Duschfläche im modernen Look und fügt sich harmonisch in verschiedene Badkonzepte ein. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Screenshot, Rechteck, Quadrat, Bilderrahmen enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_graphit.jpg]**  In elegantem Graphit setzt die Geberit CleanFloor30 Duschfläche stilvolle Akzente im Bad.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**AM Kommunikation**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**

**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: presse.Geberit@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2024 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).